

**หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
**คณะ/ภาควิชา** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ / ภาควิชาสังคมศาสตร์

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts Program in Tourism Industry and Hospitality Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต(การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ.(การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Tourism Industry and Hospitality Management)

ชื่อย่อ B.A. (Tourism Industry and Hospitality Management)

**3. วิชาเอก**

การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

136 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3 การรับผู้เข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 โดยปรับมาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2549 ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว)

6.2 เริ่มใช้ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตร พิจารณาหลักสูตรในการประชุม เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการ พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2554

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2554

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในปีการศึกษา 2556

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จบการศึกษา สามารถทำงานในสถานที่ และในงานลักษณะต่างๆ ดังนี้

1) ผู้ช่วยมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว หัวหน้าทัวร์ มัคคุเทศก์

2) ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคเอกชน เช่น พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบริการในแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจในศูนย์จัดประชุม หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ตัวอย่างลักษณะงาน เช่น พนักงานฝ่ายขาย แผนกรับจอง แผนกต้อนรับ พนักงานบริการภาคพื้น งานการติดต่อสื่อสารในธุรกิจบริการ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการนำเที่ยวและธุรกิจโรงแรมขนาดย่อม

3) ทำงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการ กำกับ ดูแล เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ฝ่ายการท่องเที่ยว นักวางแผน หรือนักพัฒนาการด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	วุฒิการศึกษา/ สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ผลงานทางวิชาการ / การวิจัย/การแต่งตำรา
1. ศศ.ฉันทัทธ วรรณณอม 3 8099 00401 20 1	- ศศ.ม. (การจัดการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวน สุนันทา	2542  2539	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8	- เอกสารประกอบ การสอนวิชาหลักการ มักคุเทศก์ - ตำราเรื่องการวาง แผนและการจัดนำ เที่ยว - ตำราวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
2. อ.สุจิตรา ริมคุสิต 3 8099 00215 09 2	- ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2544  2539	อาจารย์ 2 ระดับ 7	- ตำราวิชาธุรกิจการ บินและการสำรองที่ นั่ง

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / อาคารการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(อาคาร 37) ชั้น 1-2 และอาคาร 35

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 ความสำคัญของรายได้ของประเทศที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้มหาศาลเป็นอันดับหนึ่งมาเป็นเวลาหลายปีติดต่อกัน

11.1.2 การกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีผลทวีคูณที่สูง (Multiplier Effect)

11.1.3 การจ้างแรงงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวมีอัตราสูงมาก อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำให้เกิดธุรกิจบริการที่มีลักษณะเฉพาะขึ้นมากมายทำให้มีความต้องการแรงงานที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะด้านมากขึ้น

11.1.4 การเกิดการแข่งขันระหว่างประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่ต้องการแรงงานที่มีความรู้ และคุณภาพ เพื่อให้มีความได้เปรียบ หรือทัดเทียมกันในเรื่องดังกล่าว

11.1.5 การกำหนดให้มีร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียงในด้านอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว เช่น การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในระดับชาติและในระดับอาเซียน เพื่อให้สามารถเข้าสู่การแลกเปลี่ยนแรงงานระหว่างประเทศได้อย่างเสรีมีคุณภาพ

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องได้เข้าไปมีส่วนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ประกอบกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในการบริการของคนไทยที่ได้เปรียบต่างชาติ

11.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย จำเป็นที่ธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องเข้าไปส่งเสริมความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น เพื่อความเข้าใจและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

11.2.3 การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาหลักสูตร

11.2.4 การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะการนำความได้เปรียบในทักษะบุคลิกภาพในงานบริการมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ

12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้า ทำวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

12.1.5 หลักสูตรต้องได้รับการพิจารณาให้มีลักษณะเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น

12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.2.1 มหาวิทยาลัยฯ ต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ และความต้องการระดับนานาชาติ

12.2.2 มหาวิทยาลัยฯ ต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน

12.2.3 สถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน

12.2.4 สถาบันต้องพัฒนาให้มี การแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และ ผู้เรียน และระหว่างสถาบันในประเทศรวมถึงในต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)**

**13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น**

- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ที่เกี่ยวกับกลุ่มวิชาด้านภาษา

**13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่นสามารถมาเรียนได้**  
 ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรี

**13.3 การบริหารจัดการ**

13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยอาจารย์ในสาขาวิชา/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหา ความรู้และทักษะทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการตามความต้องการของหลักสูตร

13.3.2 ตรวจสอบความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนในสาขาวิชา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีปรัชญาของหลักสูตร ดังนี้

1.1.1 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ทำให้ผู้เรียนจบออกไปเป็นนักบริการในวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1.2 สาขาวิชานี้มีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย เน้นการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจ สังคม และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ เน้นการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจ และสังคม

1.2 ความสำคัญ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีความสำคัญ ดังนี้

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของไทย

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีวัตถุประสงค์สำคัญที่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.3.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการในศาสตร์ทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก

1.3.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ ทักษะวิชาชีพโดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ

1.3.4 มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

1.3.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นได้อย่างน้อยอีก 1 ภาษารวมทั้งมีทักษะสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

1.3.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

## 2. แผนพัฒนา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีแผนพัฒนาที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอน ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและความต้องการของ ธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม การบิน และธุรกิจบริการที่สำคัญใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ ความต้องการและแนวโน้มความ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ดังกล่าว	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วม เครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</li> <li>2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้า ร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</li> </ol> <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนหรือภาพถ่าย</li> <li>2. เอกสารความร่วมมือ</li> <li>3. หนังสือขอเชิญประชุม</li> </ol>
	2. สํารวจความต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจ การบิน และธุรกิจบริการที่สำคัญ เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
	3. ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</li> <li>2. หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในการ วิพากษ์หลักสูตร</li> <li>3. คำสั่งแต่งตั้งกรรมการปรับปรุง หลักสูตร</li> </ol>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	1. ตรวจสอบความต้องการของนักศึกษาและผู้สอน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบและลักษณะของปัจจัยสนับสนุนที่เป็นที่ต้องการ</li> <li>- ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการและการใช้ปัจจัยสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ความเป็นไปได้ในการพัฒนา / ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนตามข้อเสนอแนะ</li> </ul> </li> </ol>
	2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<p>หลักฐาน</p> <p>รายงานการสำรวจ</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 5%</li> <li>2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนในภาพรวมมีไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา</li> </ol>
		<p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนเงินทุน</li> <li>2. จำนวนเงินรายจ่าย</li> <li>3. จำนวนรายการอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน</li> </ol>



## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 ในหมวดที่ 2

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน

ภาคปลาย เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมจำนวน 3 ภาค ภาคละ 10 สัปดาห์(เฉพาะนักศึกษาที่ไม่ได้เรียนตามแผนการเรียนปกติ)

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของ สกอ. หรือ

2.2.3 ให้เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 ในหมวดที่ 1 ว่าด้วยการรับเข้านักศึกษา ในข้อที่ 6

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า หลักสูตรนี้เปิดเป็นปีแรก คาดว่าจะมีปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าในเรื่อง

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความสามารถทางภาษาไม่เท่าเทียมกัน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นักศึกษายังไม่มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.3.3 นักศึกษาบางคนมีทัศนคติ บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ และสุขภาพไม่สอดคล้องกับงานบริการ

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดหลักสูตรสอนเสริม จัดทดสอบความสามารถทางภาษา โดยมหาวิทยาลัยฯ และจัดสอนเสริมโดยคณะฯ อีกทั้งอาจจัดให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้มีจำนวนเหมาะสมกับผู้เรียน

2.4.2 ให้นักศึกษาฝึกฝนความสามารถภาษาต่างประเทศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการอื่นๆ

2.4.3 กำหนดให้แต่ละรายวิชาได้เพิ่มความรู้และพัฒนาทักษะทางด้านบริการ และการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.4.4 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนให้คำปรึกษาเรื่องการใช้ชีวิตนักศึกษานักศึกษาทั้งในและนอกรั้วมหาวิทยาลัย

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2554	200				200	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 200 คน เริ่มจบการศึกษาปี 2558
2555	200	200			400	
2556	200	200	200		600	
2557	200	200	200	200	800	
2558	200	200	200	200	800	

## 2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ และงบประมาณเงินรายได้ของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(เป็นงบประมาณการ) ดังนี้

งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย

งบบุคลากร (คณะเป็นผู้จัดสรร ดูแล)

หมวดเงินเดือน

หมวดค่าจ้างประจำ

งบประมาณเงินรายได้ของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย

งบดำเนินงาน(ประมาณการ) 740,000 บาท

หมวดค่าตอบแทน 150,000 บาท

หมวดค่าใช้สอย 440,000 บาท

หมวดค่าวัสดุ 90,000 บาท

งบลงทุน(ประมาณการ) 60,000 บาท

หมวดค่าครุภัณฑ์ 60,000 บาท

งบอุดหนุน (คณะเป็นผู้จัดสรร ดูแล)

หมวดค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อการดำเนินงาน (คณะเป็นผู้จัดสรร ดูแล)

## 2.7 ระบบการศึกษา

หลักสูตรระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์(ไม่รวมเวลาสอบ)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนจากต่างสถาบัน ให้เป็นไปตามระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการและของข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 ว่าด้วยเรื่องการเทียบโอน

### 3. โครงสร้างหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลาสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร **136 หน่วยกิต**

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า **30 หน่วยกิต**

(1) กลุ่มวิชาภาษา ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ทั้งนี้นักศึกษาทุกคนจะต้องสอบผ่านความรู้มาตรฐานทางภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และมีบุคลิกภาพ จริยธรรมและคุณธรรม ตามเกณฑ์และผ่านทดสอบมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดก่อนสำเร็จการศึกษา ข้อกำหนดนี้จะบังคับใช้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยฯ

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า **100 หน่วยกิต**

(1) วิชาแกน เรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

(2) วิชาเฉพาะด้าน เรียนไม่น้อยกว่า 76 หน่วยกิต

(2.1) บังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(2.2) เลือก เรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

- วิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต

- วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 24 หน่วยกิต

(2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

### 3.1.3 รายวิชา

หลักสูตรนี้ใช้รหัสประกอบด้วยตัวอักษร 3 ตัวและตัวเลข 4 หลัก รหัสตัวอักษร มีความหมาย ดังนี้

GEL หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษา
GEH หมายถึง	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
GES หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
THM หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

รหัสตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักพัน	หมายถึง	เลขชั้นปีของนักศึกษา
เลข 1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลขหลักร้อย	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลข 0	หมายถึง	วิชาพื้นฐาน
เลข 1	หมายถึง	วิชาแกนคณะ
เลข 2 – 8	หมายถึง	วิชาเฉพาะด้าน
เลข 9	หมายถึง	วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/วิชาสหกิจศึกษา
หลักหน่วยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

(1.1) บัณฑิตเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL1001	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
GEL1002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
GEL1003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)

(1.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL2001	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	3(3-0-6)
GEL2002	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
(2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
(2.1) บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้		
GEH1001	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GEH1002	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
(2.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
GEH2001	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEH2002	ความจริงของชีวิต Philosophy of Life	3(3-0-6)
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
(3.1) บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้		
GES1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ IT for Communication and Learning	3(3-0-6)
GES1002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)
(3.2) เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
GES2001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science, Technology and Environment	3(3-0-6)
GES2002	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)

<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b> เรียนไม่น้อยกว่า	<b>100 หน่วยกิต</b>
<b>(1) วิชาแกน</b> เรียนไม่น้อยกว่า	<b>24 หน่วยกิต</b>
รหัสวิชา            ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1201 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)
THM1202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business	3(3-0-6)
THM1203 จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0-6)
THM1204 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ Personality Development for Hospitality	3(2-2-5)
THM2205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
THM2206 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM2207 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
THM3208 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
<b>(2) วิชาเฉพาะด้าน</b> เรียนไม่น้อยกว่า	<b>76 หน่วยกิต</b>
<b>(2.1) วิชาบังคับ</b> เรียนไม่น้อยกว่า	<b>30 หน่วยกิต</b>
THM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย World Tourism Resources and Tourism Resources in Thailand	3(3-0-6)
THM1302 การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
THM2303 การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Service Industry Marketing	3(3-0-6)
THM2304 การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guide Management	3(2-2-5)
THM2305 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Travel Agency Management	3(3-0-6)
THM2306 การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning Development and Sustainable Tourism Management	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3307	การจัดการงานฝ่ายห้องพัก Room Operations Management	3(2-2-5)
THM3308	การวางแผนจัดนำเที่ยว Organization of Tour Planning	3(2-2-5)
THM3309	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Survey and Research for Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4310	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Service Business	3(3-0-6)

**(2.2) วิชาเลือก** เรียนไม่น้อยกว่า **39 หน่วยกิต**

**(2.2.1) ให้เลือกเรียนจากวิชาความสนใจเฉพาะแขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง** ไม่น้อยกว่า **15 หน่วยกิต**

**1) แขนงวิชาธุรกิจนำเที่ยว(Travel Agency)**

THM3401	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Travel Agency Business and Specific Tour Leading Management	3(3-0-6)
THM3402	ระบบบริการสำรองที่นั่งทางการท่องเที่ยว Reservation System for Tourism	3(2-2-5)
THM3403	การสร้างกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยว Creative Activity for Tour Leading	3(2-2-5)
THM4404	การจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ International Tour Operations	3(2-2-5)
THM4405	สัมมนาธุรกิจนำเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Travel Agency Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4406	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย Conservation and Adventure Tourism	3(2-2-5)
THM4407	เทคโนโลยีเพื่อการตลาดท่องเที่ยว IT for Marketing Tourism	3(2-2-5)

**2) แขนงวิชาธุรกิจการบิน (Airline Business)**

THM3408	อุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry	3(3-0-6)
THM3409	การสำรองที่นั่งและบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน Reservation and Ticketing for Airline Business	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3410	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน Ground and In-flight Service Management	3(3-0-6)
THM3411	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service	3(3-0-6)
THM4412	การบริหารจัดการธุรกิจสายการบิน Administration in Airline Business	3(3-0-6)
THM4413	สัมมนาธุรกิจการบินกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Airline Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4414	การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน Airline Marketing	3(3-0-6)
<b>3) แขนงวิชาการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ(Health Tourism)</b>		
THM3415	การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Health Promotion Tourism	3(3-0-6)
THM3416	การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา Medical Tourism	3(3-0-6)
THM3417	การส่งเสริมพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Development Promotion and Management in Health Tourism	3(3-0-6)
THM4418	การจัดการธุรกิจสถานบำรุงสุขภาพและสปา Spa and Health Therapy Business Management	3(3-0-6)
THM4419	การจัดการธุรกิจนวดแผนไทย Thai Massage Business Management	3(2-2-5)
THM4420	สัมมนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Health Tourism with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4421	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย Health Tourism with Thai Traditional Medicine	3(2-2-5)
THM4422	การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Creative Activity for Health Tourism	3(2-2-5)



#### 4) แผนงวิชาการจัดการแหล่งท่องเที่ยว(Tourism Attraction Management)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3423	การจัดการอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ National Park and Natural Tourism Attraction Management	3(3-0-6)
THM3424	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวบันเทิง กีฬาและความบันเทิง Sport and Entertainment and Recreation Tourist Attraction Management	3(3-0-6)
THM3425	การจัดการธุรกิจ ร้านค้า ในแหล่งท่องเที่ยว Shop Business Management in Tourism Resources	3(3-0-6)
THM4426	การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาด Tourism Destination Integrated for Marketing	3(3-0-6)
THM4427	การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน Community-Based and Cultural Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
THM4428	สัมมนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Tourism Resources Management with Tourism Industry	3(2-2-5)

#### 5) แผนงวิชาการจัดการกิจกรรม การประชุมและนิทรรศการ(MICE, Event and Exhibition Management)

THM3429	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเว้นท์ Introduction to MICE and Events Business	3(3-0-6)
THM3430	การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม MICE Management in Accommodation Business	3(3-0-6)
THM3431	การจัดการอีเว้นท์ Event Management	3(2-2-5)
THM3432	การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า Meetings, Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
THM4433	การตลาดงานประชุมสัมมนานิทรรศการและกิจกรรม MICE and Recreation Marketing	3(3-0-6)
THM4434	การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม MICE and Event Management Design and Analysis	3(3-0-6)

(2.2.2) วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	เรียนไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1501	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Communication Business	3(2-2-5)
THM1502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2503	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3504	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3505	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM4506	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและการเดินทาง English for Airlines and Travelling	3(2-2-5)
THM4507	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ English for Spas and Health	3(2-2-5)

**เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ(ภาษาที่ 2) ภาษาใดภาษาหนึ่ง ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต**

**- ภาษาเกาหลี**

THM1601	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Communication Business	3(2-2-5)
THM1602	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Korean for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2603	ภาษาเกาหลีสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Korean for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3604	ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว Korean for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3605	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Korean for Hospitality Industry	3(2-2-5)

**- ภาษาญี่ปุ่น**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Communication Business	3(2-2-5)
THM1702	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2703	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Japanese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3704	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3705	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

**- ภาษาจีน**

THM1801	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Communication Business	3(2-2-5)
THM1802	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2803	ภาษาจีนสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Chinese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3804	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3805	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

**- ภาษารัสเซีย**

THM3806	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Russia for Communication Business	3(2-2-5)
THM3807	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Russia for Tourism Business	3(2-2-5)
THM3808	ภาษารัสเซียสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Russia for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3809	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเที่ยว Russia for Tour Conducting	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3810	ภาษารัสเซียสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Russia for Hospitality Industry	3(2-2-5)
<b>- ภาษาฝรั่งเศส</b>		
THM1901	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Communication Business	3(2-2-5)
THM1902	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2903	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว French for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3904	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3905	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม French for Hospitality Industry	3(2-2-5)

**(2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยให้เลือกศึกษาจากแบบใดแบบหนึ่ง**

THM4901	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Preparation for the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers	2(0-90)
THM4902	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ On the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers หรือ	5(0-450)
THM4903	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operation Education	1(0-90)
THM4904	สหกิจศึกษา Co-operation Education	6(0-450)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

### 3.1.4 แผนการศึกษา

แนวการจัดชั้นเรียนแต่ละภาคการศึกษาตามหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1			ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEL1001	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)	GEL1002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
GES1002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)	GES1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ IT for Communication and Learning	3(3-0-6)
THM1201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)	THM1301	ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย World Tourism Resources and Tourism Resources in Thailand	3(3-0-6)
THM1202	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business	3(3-0-6)	THM1302	การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
THM1203	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0-6)	THM1204	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ Personality Development for Hospitality	3(2-2-5)
THM1501	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Communication Business	3(2-2-5)	THM1502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1			ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEH1001	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)	GEH1002	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
GEH2001	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)	GES2001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม Science, Technology and Environment	3(3-0-6)
THM2205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	THM2207	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
THM2206	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)	THM2305	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Travel Agency Management	3(3-0-6)
THM2303	การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ Tourism and Service Industry Marketing	3(3-0-6)	THM2306	การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน Planning Development and Sustainable Tourism Management	3(2-2-5)
THM2304	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guide Management	3(2-2-5)	ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ(ภาษาที่ 2 เล่ม 1)	3(2-2-5)	
THM2503	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบ วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Career Personnels	3(2-2-5)			
<b>รวม</b>		<b>21</b>	<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1			ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL1003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการ เรียน English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)	THM3208	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
GEL2001	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	3(3-0-6)	THM3308	การวางแผนจัดนำเที่ยว Organization of Tour Planning	3(2-2-5)
THM3307	การจัดการงานฝ่ายห้องพัก Room Operations Management	3(2-2-5)	THM3309	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว Survey and Research for Tourism Industry	3(2-2-5)
THM3504	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)			
	ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ภาษาที่ 2 เล่ม 2)	3(2-2-5)	THM3505	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- - -)		วิชาเฉพาะเลือก	3(- - -)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- - -)		วิชาเลือกเสรี (ให้เป็นภาษา อ.สำหรับธุรกิจ การบินฯ)	3(- - -)
<b>รวม</b>		<b>21</b>	<b>รวม</b>		<b>18</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1			ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4310	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Service Business	3(3-0-6)	THM4902	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ On the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers หรือวิชา	5(0-450)  6(0-450)
			THM4904	สหกิจศึกษา Operation Education	
	ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ภาษาที่ 2 เล่ม 3)	3(2-2-5)			
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- - -)			
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- - -)			
THM4901	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Preparation for the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers หรือวิชา	2(0-90)			
THM4903	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operation Education	1(0-90)			
	วิชาเลือกเสรี(ให้เป็น THM4507 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ (English for Spas and Health)	3(- - -)			
<b>รวม</b>		<b>17</b>	<b>รวม</b>		<b>5</b>

## 3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/ การแต่ง ตำรา	ภาระงานสอน	
				ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1. นายฉันทิช วรรณถนอม 3 8099 00401 20 1 (ประจำแขนงธุรกิจนำ เที่ยว)	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ 8	- ศศ.ม. ( การ จัด การ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(2542) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏ สวนสุนันทา (2539) (ประจำแขนงธุรกิจนำเที่ยว)	- หลักการมัคคุเทศก์ - การวางแผนและการ จัดนำเที่ยว - อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว	TRM2101 TRM3101 TRM1101 TRM4101	THM2304 THM3308 THM1201
2. นางสาวสุจิตรา ริมคูสิต 3 8099 00215 09 2 (ประจำแขนงธุรกิจนำ เที่ยว)	อาจารย์ 2 ระดับ 7	- ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว) มหา วิทยาลัยเชียงใหม่ (2544) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏ สวนสุนันทา (2539) (ประจำแขนงธุรกิจนำเที่ยว)	- ธุรกิจการบินและ การสำรองที่นั่ง - การพัฒนาบุคลากร ภาพสำหรับพนักงาน บริการ	TRN3101 HLB1101	THM 1204 THM3409 THM3408 THM3402
3. นางสาวสิริพร ฤกษ์วีระวัฒนา 3 7599 00226 23 1	อาจารย์	- ป.ร.ค. (การจัดการมรดก ทางสถาปัตยกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัย ศิลปากร (2550) - บธ.ม. (บริหารการเงิน) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (2540) - บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร) มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย (2535)	- การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	TRM3103	THM 2306 THM1301
4. นางสาวภรณ์นภัส เบ็นท์ 3 1009 02998 39 4	อาจารย์	- M.A. Master of Commerce (Hospitality) Management University of Western Sydney, Australia(2546) - บธ.บ. (อุตสาหกรรม บริการ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง (2525)	- จิตวิทยาบริการ - หลักการมัคคุเทศก์	TRM3102 TRM2101	THM1203 THM2304 THM2303 THM4310



ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบันที่ จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/ การแต่ง ตำรา	ภาระงานสอน	
				ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
5.นางสาวเบญจพร แย้มจำเมือง 3 5201 01552 30 1	อาจารย์	- ศศ.ม.(การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2550) - บธ.บ.(การเงินและการ ธนาคาร) มหาวิทยาลัย รามคำแหง (2541)		THM1301	THM1301 THM4310
6. นางสาวบัว ศรีคช 5 7503 00017 06 0	อาจารย์	- ศศ.ม.(การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2554) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารทางธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2549)		MKT2106 HLB3102	THM1203 THM 3415 THM 3416 THM3417
7. นางสาวกิตดา ปรัตถจริยา 3 1009 01450 61 1	อาจารย์ 2 ระดับ 7	- Ed.S. (Education Specialist in Human Services : Technology Occupation Education) Central Missouri State University(CMSU) (2549) - กศ.ม. (การสอน ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ(2539) - ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2522)	- ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารทางธุรกิจ - ภาษาอังกฤษเพื่อ การท่องเที่ยว 1-4 - ภาษาอังกฤษเพื่อ การโรงแรม 1-2	ENG1601 ENG2604 ENG1604,2610	THM1501 THM1502 THM 2503 THM 3504 THM 3505 THM4506

## 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบันที่ จบ	ผลงานทาง วิชาการ/การวิจัย/ การแต่งตำรา	ภาระงานสอน	
				ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1. นายธีระ อินทรเรือง 3 8399 00013 40 6	อาจารย์ 2 ระดับ 7	- M.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ(2544) - ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการทอ่งเที๋ย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2538) - ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ทอ่งเที๋ย) สถาบันราชภัฏ เชียงราย(2536)	- การตลาดเพื่อการ ทอ่งเที๋ย - พ ฤ ตี ก ร ร ม นักทอ่งเที๋ย	MKT2106 TRM2102	THM2303 THM3415- 3417

## 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/ การแต่ง ตำรา	ภาระงานสอน	
				ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1. นางเรวดี อินทรกำเนิด 3 1017 02274 06 7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	- M.A.(TESL) University of the Philippines - Ed.S. (Reading) Mississippi State University - Cert. in British Studies / Oxford University, UK.	- ภาษาอังกฤษเพื่อการ ทอ่งเที๋ย 1-4 - ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ	ENG2604-7 ENG1601-2	THM1501- 1502,2503, 3505-7
2. นางภัทวีรา ภู่นพคุณ 3 1022 00491 74 7	-	- ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(2541)	-	JPN1107-8 JPN2403-4 JPN4701-2	THM1701- 1702,2703, 3704,3705
3. นายสุระชาติ สวนทรัพย์ 3 1204 00244 54 7	-	- ศศ.บ. กิตติมศักดิ์ (อุตสาหกรรมการทอ่งเที๋ย) มหาวิทยาลัยราชมงคล รัตน โกสินทร์(2553)	- การพากย์ตัวร้ของ ม้คฤเทศก์ - ภาษาอังกฤษเพื่อการ ทอ่งเที๋ย 5 - พฤติกรรมนักทอ่งเที๋ย	ENG2608	THM3504 THM3505

ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/ การแต่ง ตำรา	ภาระงานสอน	
				ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
4. นายณรินทร์ ยันทน 1 2501 00023 59 9	-	- ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนสุนันทา (2549) - ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ ศิลปะ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2553)	-	TPA2105	THM4901
5. นางสาวฐาปนี อุตตมะปรากรม 3 1009 00198 93 5	-	- นศ.บ.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม มาธิราช (2538) - MAA (การจัดการ)มหา วิทยาลัยเซนต์หลุยส์คอนเวนต์ (2548)	- ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยว 1-2 - ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ	ENG2604-5 ENG1601-2	THM1501- 1507

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์ หรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ  
เพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงาน สถานประกอบการ หรือการฝึก  
ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว โรงแรม บริษัทจำหน่ายตั๋ว บริษัทสาย  
การบิน ทำอากาศยาน ศูนย์การประชุม ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์สุขภาพ สถานประกอบการบริการอื่นๆ และฝึก  
ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตำรวจท่องเที่ยว กรมการ  
ท่องเที่ยว สมาคมที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการส่งเสริมการประชุม ฯลฯ ภายใต้การดูแลของ  
อาจารย์นิเทศก์ หรือพนักงานพี่เลี้ยงร่วมกับอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นักศึกษาสามารถ

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกประสบการณ์ในวิชาชีพ สามารถคิด  
วิเคราะห์ ค้นคว้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีภาวะผู้นำและเป็นผู้ได้บังคับบัญชาในการทำงานที่ดี รู้จัก  
การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน คิดค้นนวัตกรรมวิธีการใหม่ๆ ในการฝึกประสบการณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพ  
ของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

#### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ หรือฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

#### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ หรือฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือน กุมภาพันธ์ รวมเวลา 16 สัปดาห์ โดยให้จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

- 5.1 คำอธิบายโดยย่อ -
- 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ -
- 5.3 ช่วงเวลา -
- 5.4 จำนวนหน่วยกิต -
- 5.5 การเตรียมการ -
- 5.6 กระบวนการประเมินผล -

## เงื่อนไขการขอเทียบหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ และหลักสูตรการท่องเที่ยวของสถาบันการศึกษาเพื่อขอรับใบประกาศนียบัตรประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์

เนื่องด้วยนักศึกษาที่เรียนปริญญาตรีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชามัคคุเทศก์ หรือหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ปี พ.ศ.2551 ที่มีสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กลาง กรมการท่องเที่ยวกำกับดูแล ปัจจุบันได้ให้สิทธิ์แก่นักศึกษาที่เรียนทางด้านดังกล่าวนำวุฒิการศึกษา มาเทียบเคียงกับหลักสูตรมัคคุเทศก์กลาง ของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรมการท่องเที่ยว ที่คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กำหนด เพื่อขอรับบัตรมัคคุเทศก์ภายหลังจากจบการศึกษา แต่นักศึกษาต้องเข้าร่วมศึกษาออกสถานที่ให้ครบตามเส้นทางที่กำหนดดังนี้ (ทั้งนี้เกณฑ์การเทียบหลักสูตรให้นักศึกษาได้รับบัตรมัคคุเทศก์อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับการกำหนดเกณฑ์ของสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กลาง กรมการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ)

หมายเหตุ เส้นทางที่ 1 บังคับไป และให้เลือกอีก 4 เส้นทาง โดยพิจารณาตามความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการทัศนศึกษา (Field Trip) โดยแต่ละเส้นทางที่เลือก ต้องมีตัวชี้วัดว่าต้องการศึกษาอะไร เช่น โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น หากสามารถดำเนินการได้อาจไม่จำเป็นต้องครบทุกแห่งที่ระบุ แต่ควรเป็นการทัศนศึกษาแบบเกาะกลุ่มในสถานที่ที่เป็นตัวอย่าง

### เส้นทางที่ 1 พระบรมมหาราชวัง และวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร (เส้นทางนี้บังคับไป)

- พระบรมมหาราชวัง
- วัดพระศรีรัตนศาสดาราม
- วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
- วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
- วัดสุทัศน์เทพวรารามราชวรมหาวิหาร
- วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร
- วัดบวรนิเวศวิหารราชวรมหาวิหาร
- วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร
- พระที่นั่งวิมานเมฆ ฯลฯ

วัด และสถานที่สำคัญอื่นๆ ในกรุงเทพมหานคร

### เส้นทางที่ 2 จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่และเชียงราย

#### จังหวัดลำปาง

วัดพระแก้วดอนเต้าสุชาดาราม วัดพระธาตุลำปางหลวง วัดพระธาตุจอมปิง ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย น้ำตกวังแก้ว เขื่อนกิ่วลม ฯลฯ

### จังหวัดลำพูน

อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร อุทยานแห่งชาติแม่ปิง อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล น้ำตกก้อ วัดเจดีย์กู่กุด ฯลฯ

### จังหวัดเชียงใหม่

วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร วัดเชียงใหม่ วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร วัดเจดีย์หลวง วัดเจดีย์เจ็ดยอด วัดสวนดอก น้ำตกห้วยแก้ว อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ดอยปุย อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ อุทยานแห่งชาติฮอบหลวง อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง น้ำพุร้อนสันกำแพง ฯลฯ

### จังหวัดเชียงราย

วัดร่องขุน วัดพระธาตุดอยมกิตติ พระธาตุ ๕จอม แม่สาย สามเหลี่ยมทองคำ พระตำหนักดอยตุง ดอยแม่สลอง วนอุทยานน้ำตกขุนกรณ์ วัดป่าสัก วัดพระแก้ว ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 2

## เส้นทางที่ 3 จังหวัดกำแพงเพชร พิษณุโลกและสุโขทัย

### จังหวัดกำแพงเพชร

อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร อุทยานแห่งชาติน้ำตกคลองลาน อุทยานแห่งชาติแม่वंกั พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกำแพงเพชร อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า วนอุทยานเขาสน ฯลฯ

### จังหวัดพิษณุโลก

วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร ศาลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า อุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ เขาเสมอแดง ฯลฯ

### จังหวัดสุโขทัย

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วัดมหาธาตุ วัดชนะสงคราม วัดตระพังเงิน วัดพระพายหลวง วัดช้างล้อม วัดเจดีย์เจ็ดแถว วัดพระเชตุพน แหล่งโบราณคดีเครื่องปั้นดินเผาสุโขทัย เนินประสาธพระร่วง พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 3

## เส้นทางที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

### จังหวัดนครราชสีมา

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย ศาลหลักเมือง ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัดศาลาลอย อุทยานไม้กลายเป็นหิน เขื่อนลำตะคอง น้ำตกหินเพลิง เขื่อนลำพระเพลิง ถ้ำเขาจันทร์งาม ฯลฯ

### จังหวัดบุรีรัมย์

อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทหินเมืองต่ำ ปราสาทกู่สวนแตง วนอุทยานเขากระโดง เขื่อนลำนางรอง ศูนย์หัตถกรรมทอผ้าไหมบ้านนาโพธิ์ วัดโพธิ์ข้อย อ่างเก็บน้ำทุ่งแหลม ฯลฯ

### จังหวัดศรีสะเกษ

น้ำตกสำโรงเกียรติ น้ำตกห้วยจันทร์ บึงนกเป็ดน้ำไพรบึง ฯลฯ

### จังหวัดสุรินทร์

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านช้าง วนอุทยานพนมสวาย เขตอนุรักษ์พันธุ์ไม้สนสองใบ ปราสาทบ้านไพล ปราสาทศรีขรภูมิ ปราสาทเมืองที ฯลฯ

### จังหวัดอุบลราชธานี

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม แก่งสะพือ อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ แม่น้ำสองสี อุทยานแห่งชาติภูจอง – นายอย วัดทุ่งศรีเมือง วัดศรีอุบลรัตนาราม(วัดศรีทอง) วัดหนองป่าพง เขื่อนสิรินธร ภาพเขียนสีโบราณ ฯลฯ

### จังหวัดอำนาจเจริญ

พระมงคลมิ่งเมือง วัดถ้ำแสงเพชร วนอุทยานภูสิงห์ – ภูผาผึ้ง อุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว แหล่งโบราณคดีบ้านโนนเมือง แก่งต่างหล่า ฯลฯ

## เส้นทางที่ ๕ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี อ่างทองและสิงห์บุรี

### จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พระราชวังบางปะอิน วัดนิเวศธรรมประวัติราชวรวิหาร อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา วัดพนัญเชิงวรวิหาร วัดใหญ่ชัยมงคล วัดไชยวัฒนาราม วัดพระศรีสรรเพชญ์ วิหารพระมงคลบพิตร วัดมหาธาตุ วัดหน้าพระเมรุ วัดราชบูรณะ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์อยุธยา ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ฯลฯ

### จังหวัดลพบุรี

พระปรางค์สามยอด พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนารายณ์มหาราช พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทุ่งทานตะวัน พิพิธภัณฑวัตถุเรือพื้นบ้าน ฯลฯ

### จังหวัดอ่างทอง

บ้านทรงไทยจำลอง วัดอ่างทองวรวิหาร วัดต้นสน วัดสุวรรณเสวริยาราม วัดป่าโมกวรวิหาร หมู่บ้านท่าคลอง วัดไชโยวรวิหาร สวนนกธรรมชาติ ฯลฯ

### จังหวัดสิงห์บุรี

อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจันและอุทยานค่ายบางระจัน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินทร์บุรี เมืองโบราณบ้านคูเมือง อุทยานแม่ลามหาราชานุสรณ์ แหล่งเตาเผาแม่น้ำน้อย วัดพิศกุลทอง ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 5

## เส้นทางที่ 6 จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรีและสุพรรณบุรี

### จังหวัดนครปฐม

องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอินทร์บุรี สวนสามพราน พุทธมณฑล ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตลาดบางหลวง ฯลฯ

### จังหวัดราชบุรี

ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำคลองโพธิ์หัก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติราชบุรี พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพนมทวน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านวัดม่วง อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม เมืองโบราณบ้านคูบัว บ่อน้ำพุร้อนโป่งกระทิง ถ้ำฤๅษีเขาสูง เขาแก่นจันทร์ ธารน้ำร้อนบ่อคลิ้ง สวนพฤกษศาสตร์วรรณคดี ภาคกลาง สวนภูมิปัญญาชาวบ้าน (พิพิธภัณฑภัทโทย) ถ้ำเขabin ถ้ำจอมพล เขาช่องพราน ฯลฯ

### จังหวัดเพชรบุรี

วัดมหาธาตุวรวิหาร อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี (เขาวัง) ชายหาดชะอำ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร น้ำพุร้อนหนองหญ้าปล้อง ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำหรือลาวโซ่ง พระราชินีเวศน์มฤคทายวัน หาดปึกเตียน พระรามราชินีเวศน์ เขาน้ำจืดอโศก หาดเจ้าสำราญ ฯลฯ

### จังหวัดกาญจนบุรี

หอศิลป์และพิพิธภัณฑสถานสงครามโลกครั้งที่๒ (พิพิธภัณฑสถานอักษะเชลยศึก) สุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก สะพานข้ามแม่น้ำแคว อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ อุทยานแห่งชาติไทรโยค หมู่บ้านช้างไทรโยค เขื่อนวชิราลงกรณ์ อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ อุทยานแห่งชาติเขาแหลม วัดวังแก้วเวการาม อุทยานแห่งชาติเอราวัณ เขื่อนศรีนครินทร์ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านหนองขาว ฯลฯ

### จังหวัดสมุทรสาคร

วัดโคกขาม ศาลพันท้ายนรสิงห์ วัดช่องลม วัดป่าชัยรังสี ป้อมวิเชียรโชฎก ฯลฯ

### จังหวัดสมุทรสงคราม

อุทยานพระบรมราชานุสรณ์รัชกาลที่๒ (อุทยาน ร.๒) ตลาดน้ำอัมพวา วัดจุฬามณี ดอนหอยหลอด ตลาดน้ำท่าคา วัดเพชรสมุทรวรวิหาร (หลวงพ่อบ้านแหลม) ฯลฯ



## จังหวัดสุพรรณบุรี

พระบรมราชานุสรณ์ดอนเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี บึงฉวาก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติชวนาไทย หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย วัดไร่โรงวัว วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร ตลาดสามชุก ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 6

## เส้นทางที่ 7 จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

### จังหวัดชลบุรี

วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร วัดใหญ่อินทาราม หาดบางแสน เขาสามมุก สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล เกาะสีชัง สวนสัตว์เปิดเขาเขียว หาดพัทยา หาดจอมเทียน ปราสาทสังฆกรรม สวนเสือศรีราชา น้ำตกชั้นตาเถร ฯลฯ

### จังหวัดระยอง

อนุสาวรีย์สุนทรภู่ หาดแม่รำพึง แหลมแม่พิมพ์ หาดพูนและหาดปลา อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด สวนวังแก้ว พิพิธภัณฑน์หิ้งใหญ่ วัดบ้านดอน ฯลฯ

### จังหวัดจันทบุรี

แหลมเสด็จ – อ่าวคุ้งกระเบน คุ้งวิมาน อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ วัดเขาสุกิม อุทยานแห่งชาติน้ำตกพริ้ว แหล่งเรือโบราณ สำนักงานโบราณคดีใต้น้ำ น้ำตกกระทิง โบราณสถาน ค่ายเนินวง วนอุทยานเขาแหลมสิงห์ ฯลฯ

### จังหวัดตราด

เกาะกูด เกาะหมาก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง เกาะปุย แหลมงอบ วัดบุปผาราม วัดเมืองเก่า แสนดุ่ม วัดโยธานิมิต น้ำตกสลัดได ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 7

## เส้นทางที่ 8 จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราชและพัทลุง

### จังหวัดชุมพร

อนุสรณ์สถานกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ หาดทรายรี หาดภราดรภาพ หาดผาแดง วนอุทยานเขาพวง ปากน้ำชุมพร วัดพระธาตุสวี อ่าวทุ่งมะขาม น้ำตกห้วยไหลม วนอุทยานน้ำตกกะเปาะ อุทยานแห่งชาติคลองพะระ ป่อน้ำร้อนถ้ำเขาพลู ฯลฯ

### จังหวัดระนอง

สุสานเจ้าเมืองระนอง คอคอดกระ ป่อน้ำร้อนรักษะวาริน วัดสุวรรณคีรี วัดหาดส้มแป้น น้ำตกโดนเพชร อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว อุทยานแห่งชาติเขาแหลมสน หาดส้มแป้น ฯลฯ

### จังหวัดสุราษฎร์ธานี

เทือกเขาบรรทัด สวนโมกขพลาราม วัดพระบรมธาตุไชยารวิหาร เกาะสมุย เกาะพะงัน อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง เกาะนางยวน ดกหมึกหอมที่คันธุลี (สุราษฎร์ธานี) ฟาร์มหอยนางรม อำเภอกาญจนดิษฐ์ วิทยาลัยฝึกฝิ่ง เกาะเต่า คลองร้อยสาย ชุมชนลีเล็ด อุทยานแห่งชาติแก่งกรุง (ล่องแก่งคลองยัน) อุทยานแห่งชาติเขาสก และเขื่อนรัชชประภา ฯลฯ

### จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร วัดสวนป่า กำแพงเมือง บ้านคีรีวง น้ำตกพรหมโลก หาดขนอม อุทยานแห่งชาติเขาหลวง น้ำตกกรุงชิง วัดเจดีย์หลวง วัดธาตุนาราม แหล่งโบราณคดีเขาตาแหลม ตะลุมพุก หาดลิซล และหาดหินงาม ฯลฯ

### จังหวัดพัทลุง

อุทยานนกน้ำทะเลน้อย ภูเขาอกทะลุ หาดแสนสุขลำปำ วัดคูหาสวรรค์ หาดไข่เต่า น้ำตกไพรวัลย์ บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน และน้ำตกตะโหมด อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 8

## เส้นทางที่ 9 จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่และตรัง

### จังหวัดภูเก็ต

แหลมพรหมเทพ หาดกะรน หาดกะตะ หาดป่าตอง หาดราไวย์ เกาะสิเหร่ เขาริง วัดไชยธาราราม(วัดฉลอง) หมู่บ้านไทยภูเก็ต อุทยานแห่งชาติสิรินาถ(หาดในยาง) อนุสาวรีย์สตรี พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติถลาง ฯลฯ

### จังหวัดพังงา

วัดราษฎร์อุปถัมภ์(วัดบางเหียง) วัดถ้ำสุวรรณคูหา อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา อุทยานแห่งชาติเขาหลัก-ลำรู่ อุทยานแห่งชาติเขาลำปี หาดท้ายเหมือง อุทยานแห่งชาติเกาะสิมิลัน อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ เกาะขาวใหญ่และเกาะขาวน้อย ถ้ำลอด เกาะป็นหี เขาพังก้น เขาตะปู เขาช้าง ถ้ำฤๅษีสวรรค์และถ้ำลูกเสือ ฯลฯ

### จังหวัดกระบี่

สุสานหอย พิพิธภัณฑ์วัดคลองท่อม หมู่เกาะในทะเลอ่าวนาง หมู่เกาะในทะเลอ่าวลึก อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลัน เกาะลันตาใหญ่ อุทยานแห่งชาติธาราโบกขรณี สระมรกต น้ำตกร้อน ถ้ำเล เขากอบ หาดเจ้าไหม เขาขนานน้ำ อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา คลองสองน้ำ ฯลฯ

**จังหวัดตรัง**

ทะเลตรัง เกาะเชือก น้ำตกเขาหลัก สระกะพังสุรินทร์ อุทยานนกน้ำ คลองลำซาม อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม เกาะมุก ถ้ำมรกต เกาะไหง เกาะกระดาน หาดปากเมง ทะเลสองห้อง น้ำตกโดนเต๊ะ วนอุทยานเขาช่อง ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 9

**เส้นทางที่ 10 จังหวัดสงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส และปัตตานี****จังหวัดสงขลา**

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสงขลา พิพิธภัณฑคดีชนวิทยาสถาบันทักษิณคดีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง วัดมัสยิดมิมาวาส แหลมสมิหลา อุทยานนกน้ำคูขุด ทะเลสาบสงขลา เกาะยอ สะพานติณสูลานนท์ น้ำตกโดนงาช้าง ฯลฯ

**จังหวัดสตูล**

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสตูล ถ้ำภูผาเพชร อุทยานแห่งชาติทะเลบัน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา อุทยานแห่งชาติเกาะเกตุรา เกาะหลีเป๊ะ หมู่เกาะอาดัง-ราวี หาดปากบารา ฯลฯ

**จังหวัดยะลา**

อุทยานแห่งชาติบางลาง เขื่อนบางลาง หมู่บ้านซาไก วนอุทยานน้ำตกธารโต น้ำตกอินทรศร พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาภิมุข ฯลฯ

**จังหวัดนราธิวาส**

พระตำหนักทักษิณราชนิเวศน์ อุทยานแห่งชาติน้ำตกซีโป ชายหาดนราทัศน์ เกาะยาว น้ำตกบาโจ ฯลฯ

**จังหวัดปัตตานี**

ศาลหลักเมืองปัตตานี วัดช้างให้ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกทรายขาว หาดชลาลัย ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 10

**เส้นทางที่ 11 จังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ เลย หนองบัวลำภู อุดรธานีและหนองคาย****จังหวัดขอนแก่น**

บึงแก่นนคร พระธาตุดุขามแก่น บึงทุ่งสร้าง เขื่อนอุบลรัตน์ อุทยานแห่งชาติภูเวียง เมืองโบราณโนนเมือง อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน พระมหาธาตุแก่นนคร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติขอนแก่น ภูแก้ว

หมู่บ้านจุงจาง อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ อุทยานแห่งชาติน้ำพอง เมืองโบราณโนนเมือง ศาลาใหม่  
ไทย ผานกเค้า ฯลฯ

#### จังหวัดชัยภูมิ

ป่าหินงาม ทุ่งดอกกระเจียว น้ำตกไทรทอง อุทยานแห่งชาติตาดโตนและมอหินขาว น้ำตกตาดฟ้า  
อุทยานแห่งชาติภูแลนคา พระธาตุหนองสามหมื่น ปรากฏ์ภู เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว ถ้ำวัวแดง ฯลฯ

#### จังหวัดเลย

อุทยานแห่งชาติภูกระดึง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง แก่งคุดคู้ พระธาตุสี่สองรัก อุทยาน  
แห่งชาติภูเรือ สวนหินผางาม ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเลย วนอุทยานภูผาล้อม วัดศรีคุณเมือง  
หมู่บ้านวัฒนธรรมไทดำ ฯลฯ

#### จังหวัดหนองบัวลำภู

แหล่งโบราณคดีภูผายา ถ้ำเอนาวัน สุสานหอยล้านปี มณฑปหลวงปู่ขาว ถ้ำสุวรรณคูหา ฯลฯ

#### จังหวัดอุดรธานี

สวนสาธารณะหนองประจักษ์ศิลปาคม พระพุทธบาทบัวบก พระพุทธบาทบัวบาน อุทยานธารงาน  
- ภูผอยลม วัดป่าบ้านตาด พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบึงเซียง วัดถ้ำกลองเพล น้ำตกยูงทอง พระพุทธบาท  
หลังเต่า ฯลฯ

#### จังหวัดหนองคาย

สะพานมิตรภาพไทย-ลาว พระธาตุหนองคาย (พระธาตุกลางน้ำ) วัดหินหมากเป้ง พระธาตุบัวพวง  
พระธาตุบุ (โพนจิกเวียงจัว) ภูทอก ศาลาแก้วกู่ น้ำตกธารทิพย์ น้ำตกธารทอง หาดจอมมณี ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 11

### เส้นทางที่ 12 จังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร กาฬสินธุ์ สกลนคร นครพนมและมุกดาหาร

#### จังหวัดมหาสารคาม

พระธาตุนาคูน พระพุทธรูปมิ่งเมือง วนอุทยานโกสัมภี แก่งเลิงจาน กู่สัตนรัตน์ ป่าคุณลาพัน  
หมู่บ้านปั้นหม้อ บ้านหนองเขื่อนช้าง บ้านแพง กุ่มหาธาตุ (ปรากฏ์ภูบ้านเขวา) ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอีสาน  
ฯลฯ

#### จังหวัดร้อยเอ็ด

ปราสาทปรากฏ์ภู พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติร้อยเอ็ด บึงปลาญชัย วนอุทยานผาน้ำน้อย วัด  
บูรพาภิราม กู่กาสิงห์ มหาเจดีย์ชัยมงคล ฯลฯ

**จังหวัดยโสธร**

พระธาตุก่องข้าวน้อย วัดมหาธาตุ ภูน้ำพระ พระพุทธบาทยโสธร ฯลฯ

**จังหวัดกาฬสินธุ์**

พิพิธภัณฑสถานสิรินธร หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยโคกโก่ง เมืองฟ้าแดดสงยาง เขื่อนลำปาว น้ำตกผานางคอย กลุ่มทอผ้าแพรวา วนอุทยานภูพระ ฯลฯ

**จังหวัดสกลนคร**

พระธาตุเชิงชุม หนองหาน สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ พระธาตุคูม พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์ อุทยานแห่งชาติภูพาน พระธาตุเพ็ก อุทยานแห่งชาติภูผาเหล็ก เขื่อนน้ำพุง เขื่อนน้ำอูน ฯลฯ

**จังหวัดนครพนม**

พระมหาธาตุ พระธาตุพนม วัดศรีเทพประดิษฐาราม พระธาตุท่าอุเทน อุทยานแห่งชาติภูถ้ำกลั้ว วนอุทยานน้ำตกตาดขาม น้ำตกตาดโพธิ์ พระธาตุเรณูนคร พระธาตุศรีคุณ พระธาตุมหาชัย ฯลฯ

**จังหวัดมุกดาหาร**

วัดศรีมงคลใต้ พระพุทธสิงห์สอง อุทยานแห่งชาติมุกดาหาร สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 2 น้ำตกตาดโตน หอยสม้ยหิน วนอุทยานภูหมู ภูผาทิพย์ แก่งกะเบา ฯลฯ

วัดและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ในเส้นทางที่ 12

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ทางกาย การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม สร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ เรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า ท่าทางเป็นมิตรอ่อนน้อม ถ่อมตน	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุในคำสอน สอดแทรกกิจกรรมในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
2. ทางวาจา ใช้วาจาสุภาพ รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- แสดงบทบาทในห้องเรียน โดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยการจำลองบทบาทในห้องเรียน - ฝึกการใช้ภาษาในห้องเรียน - ฝึกมารยาทการพูดทั้งในและนอกห้องเรียน

### 2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถเข้าใจและจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างเหมาะสม ถูกต้องสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ

(4) มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

##### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) กำหนดให้มีรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยเฉพาะ

(2) สอนคุณธรรม จริยธรรมไว้ในบทเรียนแต่ละรายวิชา

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย(Ethic Code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ

(5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือผู้ที่ได้รับการยอมรับในด้านการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

(6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

### 2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการสอบในวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น วิชากฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงความคิดเห็น
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงาน โดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

(2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงในภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอน โดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) สอน โดยการติว(Tutorial Group) ทั้งในและนอกเวลาสอนปกติ

### 2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า
- (5) ประเมินจากการอภิปรายเดี่ยว - กลุ่ม

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) สามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

(3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์มาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว และการวิจัย

(2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม

(3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา

(4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ

(5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การวางแผนจัดนำเที่ยว การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ

### 2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ

(2) การสอบข้อเขียน

(3) การเขียนรายงาน

(4) การนำเสนอเดี่ยว – กลุ่ม

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

(2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

(3) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหารพื้นฐานได้

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวิชาชีพ

(2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา



### 2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
- (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (Portfolio) ในการประเมิน
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- (3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการต่างๆ ที่สำคัญในวิชาชีพ
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือ โจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติที่จำเป็นต่อวิชาชีพ

### 2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา(Curriculum Mapping) ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### 3.1 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรวิชาการศึกษาทั่วไปสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- 1) คุณธรรมและจริยธรรม
  - 1.1) ใช้ดุลพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผลและกฎเกณฑ์ทางสังคม
  - 1.2) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- 2) การเรียนรู้ และนวัตกรรม
  - 2.1) มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต
  - 2.2) มีความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ปัจจุบัน
  - 2.3) ตระหนักในกฎระเบียบและข้อบังคับ
- 3) การคิดอย่างมีระบบ
  - 3.1) มีทักษะการแก้ปัญหา
  - 3.2) มีความคิดเชิงสร้างสรรค์
  - 3.3) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้
- 4) การดำรงชีวิตและสุนทรียศาสตร์
  - 4.1) มีบทบาทเหมาะสมในการทำงาน
  - 4.2) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์
  - 4.3) รับผิดชอบ พัฒนาตนเอง และสังคม
- 5) การสื่อสารและการจัดการ
  - 5.1) เลือกและประยุกต์เทคนิคทางสถิติ
  - 5.2) นำเสนอข้อมูลข่าวสารสม่ำเสมอ
  - 5.3) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาศึกษาทั่วไป	1.คุณธรรม และจริยธรรม		2. การเรียนรู้ และ นวัตกรรม			3.การคิดอย่างมีระบบ			4.การดำรงชีวิตและ สุนทรียศาสตร์			5. การสื่อสารและการ จัดการ		
	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<i>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i>														
1. GEH1001 สุนทรียภาพกับชีวิต	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. GEH1002 สังคมไทยในบริบทโลก	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. GEH2001 การพัฒนาตน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. GEH2002 ความจริงของชีวิต	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>กลุ่มวิชาภาษา</i>														
5. GEL1001 การใช้ภาษาไทย	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. GEL1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการสืบค้น	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. GEL1003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และทักษะการเรียนรู้	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. GEL2001 ภาษาไทยเชิงวิชาการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. GEL2002 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับ คุณภาพชีวิต</i>														
10. GES1001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การสื่อสารและการเรียนรู้	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. GES1002 วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. GES2001 วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. GES2002 การคิดและการตัดสินใจ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ความรับผิดชอบหลัก     ความรับผิดชอบรอง

## 3.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรวิชาเฉพาะสู่รายวิชา

### (Curriculum Mapping)

#### 1) คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- 1.3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการ พัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- 1.4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

#### 2) ความรู้

- 2.1) มีความรู้ในศาสตร์ด้านการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทางด้านธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการกิจกรรม การประชุม และนิทรรศการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

#### 3) ทักษะทางปัญญา

- 3.1) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3.2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- 3.3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

#### 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- 4.2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

#### 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

<b>คุณลักษณะบัณฑิต</b>  <b>รายวิชาเฉพาะ</b>	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
■ THM1201 อุดสาหกรรมกรท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1202 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1203 จิตวิทยาการบริการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1204 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2205 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2206 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2207 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3208 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1302 การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2303 การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2304 การจัดการงานมัคคุเทศก์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2305 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2306 การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3307 การจัดการงานฝ่ายห้องพัก	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3308 การวางแผนจัดนำเที่ยว	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<div style="text-align: center;">คุณลักษณะบัณฑิต</div> <div style="text-align: center;">รายวิชาเฉพาะ</div>	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
■ THM3309 การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	□	■	■
■ THM4310 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	■	■
■ THM3401 ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	□	□	□	□	■
■ THM3402 ระบบบริการสำรองที่นั่งทางการท่องเที่ยว	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	■	■
■ THM3403 การสร้างกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยว	□	■	■	■	■	■	□	□	■	□	■	■	■	□	□	□
■ THM4407 เทคโนโลยีเพื่อการตลาดท่องเที่ยว	□	■	■	■	■	■	□	□	■	□	■	■	□	□	■	□
■ THM4405 สัมมนาการธุรกิจนำเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	□	■	□
■ THM4406 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย	□	■	■	■	■	■	□	□	■	■	■	□	□	□	□	□
■ THM4404 การจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ	■	■	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	■	■	□	□
■ THM3408 อุตสาหกรรมการบิน	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	■	□	□	□	□	□
■ THM3409 การสำรองที่นั่งและบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	■	■
■ THM3410 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	□	■	■	□	□
■ THM3411 การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	□	□	□	■	□
■ THM4412 การบริหารจัดการธุรกิจสายการบิน	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	□	□	□	■	□
■ THM4413 สัมมนาการธุรกิจการบินกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	□	■	□
■ THM4414 การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน	□	■	■	□	■	■	□	■	■	□	■	□	□	□	□	□
■ THM3415 การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM3416 การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
■ THM3417 การส่งเสริมพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM4418 การจัดการธุรกิจสถานบำรุงสุขภาพและสปา	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM4419 การจัดการธุรกิจนวดแผนไทย	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM4420 สัมมนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	□	■	□
■ THM4421 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM4422 การจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	■	■	■	■	■	■	□	■	■	□	■	■	□	□	□	□
■ THM3423 การจัดการอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM3424 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ การกีฬาและความบันเทิง	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM3425 การจัดการธุรกิจร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM4426 การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาด	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM4427 การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน	□	■	■	□	■	■	□	■	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM4428 สัมมนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	□	■	□
■ THM3429 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเว้นท์	□	■	■	□	■	■	□	□	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM3430 การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม	□	■	■	□	■	■	□	□	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM3431 การจัดการอีเว้นท์	□	■	■	□	■	■	□	□	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM3432 การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า	□	■	■	□	■	■	□	□	■	■	■	■	□	□	□	□
■ THM4433 การตลาดงานประชุมสัมมนานิติกรรมการและกิจกรรม	□	■	■	□	■	■	□	□	■	■	■	■	□	□	□	□



คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ ทางปัญญา			ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบ		ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
■ THM4434 การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1501 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1502 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2503 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3504 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3505 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM4506 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM4507 ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1601 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1602 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2603 ภาษาเกาหลีสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3604 ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3605 ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1701 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1702 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2703 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะ ทางปัญญา			ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบ		ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
■ THM3704 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำ เที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3705 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับ อุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1801 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1802 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2803 ภาษาจีนสำหรับบุคคลผู้ที่ ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3804 ภาษาจีนสำหรับการนำ เที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3805 ภาษาจีนสำหรับ อุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3806 ภาษารัสเซียเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3807 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3808 ภาษารัสเซียสำหรับบุคคล ผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3809 ภาษารัสเซียสำหรับการนำ เที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3810 ภาษารัสเซียสำหรับ อุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1901 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM1902 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM2903 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับ บุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM3904 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการ นำเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

คุณลักษณะบัณฑิต  รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล และความ รับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
■ THM3905 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับ อุตสาหกรรมโรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ THM4901 การเตรียมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ THM4902 การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ THM4903 การเตรียมสหกิจศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
■ THM4904 สหกิจศึกษา	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

■ ความรับผิดชอบหลัก     ความรับผิดชอบรอง

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและเกณฑ์สำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ.2551 หมวดที่ 4

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- 2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
- 2.2 (อจ) จัดตั้งกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน
- 2.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน
- 2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน
- 2.5 (อจ) จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย(หากมี)
- 2.6 สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้นักศึกษา เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ.2551 หมวดที่ 6

## หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
  - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
  - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
  - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
  - 2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานเป็นที่ยอมรับ
  - 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
  - 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานหรือเรียนรู้เพิ่มเติมในสถานประกอบการ และจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
  - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการ
  - 2.2.6 เปิดโอกาส จัดงบประมาณให้ผู้สอนได้ซื้อเอกสาร ตำรา สื่อการสอนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
  - 2.2.7 สนับสนุนให้เกิดการเยี่ยมชม – ศึกษาดูงานเพื่อกลับมาพัฒนาตนเองและนักศึกษา โดยอาจจัดให้เยี่ยมชม – ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - 2.2.8 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่สมาคมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องต่างๆ
  - 2.2.9 สนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการทบทวนการเรียนการสอน การประเมินผลการสอนทุกปี

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรมีดังนี้

#### 1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน

- ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือสาขาวิชามอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและการจัดทำรายงาน

#### 1.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน

- ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน

1.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/สถาบัน(หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง)จัดทำระบบการประเมินผลผู้สอน โดยผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชา

1.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ภาควิชาหรือผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1.5 หัวหน้าภาควิชาร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร

1.7 จัดให้มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต

1.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมทักษะความรู้ใหม่ๆ ที่จำเป็นในวิชาชีพที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา

### 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

#### 2.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในแต่ละปี ให้สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับสาขาวิชา การจัดสรรจำนวนรายวิชา/ชั่วโมงของอาจารย์พิเศษให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้การวางแผน การจัดหา การใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนการสอนให้พร้อมสำหรับรายวิชาต่างๆ

#### 2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ข้อมูลแสดงความพร้อมของทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

## 2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 2.3.1 คณะ/ภาควิชาจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำราวารสารทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2.3.2 คณะ/ภาควิชาให้ผู้สอนเสนอความต้องการทรัพยากรเพื่อการจัดหา
- 2.3.3 คณาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

## 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

- 2.4.1 สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน
- 2.4.2 ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนการสอนในภาพรวม
- 2.4.3 สรุปแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ ภาควิชาและสาขาวิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้บริการได้

## 3. การบริหารคณาจารย์

### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

#### 3.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
  - (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
    - ▣ สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับ
    - ▣ มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 2 ปี
    - ▣ มีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรงอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 2 ปี
- 3.1.2 การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสอบสอน โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง

### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 3.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชาอย่างน้อยภาคเรียนละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา
- 3.2.2 มอบคณาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเก็บข้อมูลด้านการเรียนการสอนเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
- 3.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

### 3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 3.3.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง

3.3.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกเช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

3.3.3 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

3.3.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

##### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

4.1.1 มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน

4.1.2 ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา

4.1.3 มหาวิทยาลัยฯ ออกกฎ ระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอนให้ครบวงจร (รับสมัคร คัดเลือก ต่อรอง บรรจุ ปฐมนิเทศ อบรม และพัฒนาบุคลากร ระบบการพิจารณาความดีความชอบ)

##### 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

4.2.1 จัดการฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการบริหารงานทั่วไป (เช่น การตรวจสอบ การจัดการงบประมาณ การบริหารเวลา ฯลฯ)

4.2.2 สนับสนุนการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น

4.2.3 สนับสนุนให้บุคลากรได้ร่วมงานกับอาจารย์ในโครงการบริการทางวิชาการ และ โครงการจัดการเรียนการสอนและโครงการอื่นๆ ของสาขาวิชา

4.2.4 สนับสนุนหรือให้ทุนการศึกษาเพิ่มเติมในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานดีเด่น

#### 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

##### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

5.1.1 คณะมีคณะกรรมการ อาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษา ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำและกำกับดูแลการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.1.2 ให้อาจารย์ทุกคนมีส่วนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา และจัดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบหรือขอคำปรึกษา

##### 5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

จัดระบบที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ(โดยเฉพาะระดับมหาวิทยาลัย) โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบ และกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้น



## 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

6.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

6.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6.3 ติดตามข้อมูลความรู้ทักษะวิชาชีพที่เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

6.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

6.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงานดังนี้

- 1) ภาษาต่างประเทศ
- 2) การใช้ระบบ IT
- 3) พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
- 4) บุคลิกภาพในการทำงาน
- 5) ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- 7) มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้นำ
- 8) การสื่อความกับผู้อื่น
- 9) ความคิดสร้างสรรค์

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

- ช่วงเวลาของการประเมิน 1 ปีหลังจากผู้ประกอบการรับบัณฑิตจากสาขาวิชาฯ เข้าไปทำงานแล้ว

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี ที่ 1	ปี ที่ 2	ปี ที่ 3	ปี ที่ 4	ปี ที่ 5
7.1 มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	*	*	*	*	*
7.2 อาจารย์ประจำมีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร		*	*	*	*
7.3 มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนการเปิดสอน	*	*	*	*	*
7.4 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	*	*	*	*	*
7.5 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	*	*	*	*	*
7.6 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	*	*	*	*	*
7.7 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	*	*	*	*	*
7.8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศมีอาจารย์พี่เลี้ยงคอยแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	*	*	*	*	*
7.9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	*	*	*	*	*
7.10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	*	*	*	*	*
7.11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					*
7.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					*

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก หรือการทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประมวลผลหรือจากคณะฯ

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นักศึกษา โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา หรือคณะฯ

1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน(ถ้ามี)

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนักศึกษา/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา/และสาขาวิชา ที่แต่งตั้งโดยคณบดี

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชาหรือสาขาวิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

**ภาคผนวก ก.**

## ภาคผนวก ก.

### คำอธิบายรายวิชา

- |         |  |          |
|---------|--|----------|
| รายวิชา | ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา   | น(บ-ป-อ) |
| GEL1001 | การใช้ภาษาไทย<br>Thai Usage<br>หลักเกณฑ์แนวคิดที่เป็นพื้นฐานของการสื่อสาร พัฒนาทักษะของการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การอ้างอิง การสืบค้นสารนิเทศและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นฐานในการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้   | 3(3-0-6) |
| GEL1002 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น<br>English for Communication and information Retrieval<br>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร(พูด ฟัง อ่านเขียนฯ) ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการสืบค้นสารนิเทศทางอิเล็กทรอนิกส์ การอ้างอิง และเรียนรู้จากสื่อการเรียนรู้อื่นๆ อาทิ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น                | 3(3-0-6) |
| GEL1003 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้<br>English for Communication and Study Skills<br>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การให้ข้อมูล การสรุปความ และแสดงความคิดเห็น กลวิธีการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนในชีวิตประจำวัน การอ้างอิง และการใช้พจนานุกรม เพื่อการอ่านและการเขียน โดยใช้สื่อ ระบบสารนิเทศ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ   | 3(3-0-6) |
| GEL2001 | ภาษาไทยเชิงวิชาการ<br>Thai for Academic Purposes<br>ภาษาไทยเพื่อการศึกษาเรียนรู้ การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การเขียนรายงานและผลงาน การอ้างอิง การใช้สารนิเทศ เพื่อการสืบค้นข้อมูลจากสื่อหลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการนำเสนอรายงาน และการเขียนงานวิจัยเบื้องต้นในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง                  | 3(3-0-6) |
| GEL2002 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ<br>English for Academic Purposes<br>ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาเรียนรู้ การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การเขียนรายงานและผลงาน การอ้างอิง การใช้สารนิเทศ เพื่อการสืบค้นข้อมูลจากสื่อหลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเขียนงานวิจัยเบื้องต้นและการนำเสนอรายงานหรือผลงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง | 3(3-0-6) |

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
GEH1001	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation การสร้างประสบการณ์ การรับรู้และเข้าใจด้านศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์และการแสดง โดยผ่านกระบวนการพื้นฐานทางสุนทรียศาสตร์ เพื่อนำไปสู่ความซาบซึ้งและเห็นในคุณค่าประโยชน์ในด้านความงามทางศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อความสุขของชีวิตหรือเพื่อการดำรงชีวิต	3(3-0-6)
GEH1002	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context พื้นฐานและวิวัฒนาการสังคมไทย ความสัมพันธ์และผลกระทบจากสังคมยุคโลกาภิวัตน์ อันมีผลต่อวัฒนธรรมและสังคมไทยที่ต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ให้ทันต่อกระแสโลกยุคปัจจุบัน ทั้งด้านวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจและการเมืองการปกครอง รวมทั้งแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงอยู่อย่างมีจิตสำนึกแห่งความเป็นไทย รวมทั้งเสนอแนวทางเลือกที่หลากหลาย	3(3-0-6)
GEH2001	การพัฒนาตน Self Development หลักการพื้นฐานพฤติกรรมมนุษย์ แนวคิดทฤษฎี เทคนิค และวิธีการพัฒนาตน ทั้งการกำกับควบคุมตนเอง การพัฒนาตนให้เกิดศักยภาพสูงสุด การปฏิบัติตน การป้องกันกับพฤติกรรมเสี่ยงในชีวิตอย่างเหมาะสม การดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและการพัฒนาไปสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
GEH2002	ความจริงของชีวิต Philosophy of Life หลักการและการเข้าใจถึงความจริงของชีวิตตามหลักธรรมและไตรสิกขา เพื่อการเข้าใจตนเอง ผู้อื่น สังคม ธรรมชาติ และสรรพสิ่ง ในการกำหนดเป้าหมายของชีวิตและการดำรงชีวิตในสังคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ การนำเอาความจริงของชีวิต หลักศาสนธรรมและทักษะชีวิตไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุขและสันติ	3(3-0-6)
GES1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ IT for Communication and Learning หลักการและความสำคัญระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศ ในการสืบค้น การสร้างสารสนเทศ การใช้ข้อมูลสารสนเทศและแสวงหาความรู้จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การใช้ระบบมัลติมีเดีย เพื่อการพัฒนาการสื่อสารและการเรียนรู้	3(3-0-6)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
GES1002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพลังงาน การสื่อสาร และโทรคมนาคม ทั้งทางด้านกายภาพและชีวภาพที่มีต่อคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต การดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัยในการใช้ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GES2001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science, Technology and Environment ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ระบบสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมแนวทางการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
GES2002	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการ และกระบวนการการคิดของมนุษย์ การคิดขั้นวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า การให้เหตุผลอย่างสมเหตุสมผลในการตัดสินใจ การใช้ข้อมูลและเหตุผลในกระบวนการแก้ปัญหา การประยุกต์การคิดและการตัดสินใจใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
THM1201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของการเดินทาง การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบหลัก องค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาพภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ กับการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
THM1202	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business วิวัฒนาการ ความสำคัญของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร แขนงต่างๆ แนวคิด รูปแบบ และหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจแนวโน้ม ทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการให้บริการในแขนงต่างๆของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่	3(3-0-6)



รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1203	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การปรับและประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยา มนุษยสัมพันธ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้บริการลูกค้า การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ และสร้างความแตกต่างระหว่างบุคคล เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศึกษาจากกรณีศึกษาการให้บริการในธุรกิจบริการต่างๆ	3(3-0-6)
THM1204	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ Personality Development for Hospitality ความหมายของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่มีผลต่อการหล่อหลอมและพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการให้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้งการพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ ตลอดจนการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ โดยเฉพาะในการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกของการให้บริการ การเป็นผู้ให้บริการที่ดี การแก้ไขปัญหาในกรณีศึกษาต่างๆ ขณะที่มีการติดต่อสื่อสารและการให้บริการ	3(2-2-5)
THM2205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และในธุรกิจบริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การคัดเลือก รักษา พัฒนา การสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานในธุรกิจบริการ ปัญหาวิธีการป้องกันแก้ไขในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของภาครัฐและธุรกิจในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
THM2206	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Industry แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอื่นๆ	3(2-2-5)

รายวิชา ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา น(บ-ป-อ)

THM2207 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry

บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและ โรงแรมและธุรกิจบริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา ศึกษากฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

THM3208 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Tourist Behavior and Cross Cultural Communication

ทฤษฎีทางจิตวิทยา และการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อาชีพ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อศาสนา ฯลฯ พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ แนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในลักษณะเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน

THM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย 3(3-0-6)

World Tourism Resources and Tourism Resources in Thailand

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลกเอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน โบราณคดี ศาสนสถาน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ วัฒนธรรม เทศกาลงานประเพณี อาหาร ขนมผลไม้ นาฏศิลป์ ดนตรี วรรณคดีไทย และมรดกทางภูมิปัญญา ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1302	การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management โครงสร้างการบริหารจัดการงานแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์เครื่องมือ รายการอาหารมี้อต่าง ๆ รายการอาหารนานาชาติ ความรู้เรื่องเครื่องดื่ม ฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการและการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ สุขอนามัยและความปลอดภัยในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อปฏิบัติ มารยาท จรรยาบรรณในงาน การจัดการภัตตาการ การดำเนินงานจัดการครัว แผนกที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
THM2303	การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Service Industry Marketing การประชาสัมพันธ์ เทคนิค การดำเนินงานด้านการตลาดของหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด	3(3-0-6)
THM2304	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guide Management บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการ วิธีการเทคนิคการนำเที่ยว มนุษย์สัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร ความรู้เบื้องต้นในการบริการงานโรงแรม ภัตตาการร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การบริการของท่าอากาศยาน สายการบิน การเงินการธนาคาร ฯลฯ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นโยบายและแนวทางส่งเสริมพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์ ให้มีการศึกษาฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ให้นักศึกษาได้ฝึกพูดในที่ชุมชน บนรณะหว่างการศึกษานอกสถานที่	3(2-2-5)
THM2305	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Travel Agency Management ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การจัดตั้ง ประเภทโครงสร้างองค์กร การดำเนินงานประสานงานในการเป็นธุรกิจตัวแทนจำหน่ายกับธุรกิจนำเที่ยวหรือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร ระบบอัตโนมัติ การวางแผนการผลิต การเจรจาต่อรอง การบริหารการเงิน การตลาดของบริษัทนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนจำหน่าย กฎหมายที่ผู้ประกอบการควรทราบ	3(3-0-6)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM2306	การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning Development and Sustainable Tourism Management ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ องค์ประกอบ ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบ ประเภท ลักษณะของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทและความร่วมมือในการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้มีการศึกษาฝึกปฏิบัติเรียนรู้นอกสถานที่	3(2-2-5)
THM3307	การจัดการงานฝ่ายห้องพัก Room Operation Management การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า เรียนรู้หลักการรับจองห้องพัก การเลื่อนการจอง การยกเลิกการจอง การวางแผนกำหนดราคาขาย การบริหารเกี่ยวกับงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า และงานแม่บ้าน การประสานงานระหว่างแผนกบริการส่วนหน้ากับแผนกแม่บ้านและแผนกอื่นๆ ในธุรกิจที่พัก ศึกษาปัญหาอุปสรรค วิธีการป้องกัน แก้ไขงานบริการส่วนหน้าและงานแม่บ้านจากกรณีศึกษาต่างๆ ฝึกปฏิบัติงานเบื้องต้นในการให้บริการฝ่ายห้องพัก	3(2-2-5)
THM3308	การวางแผนจัดนำเที่ยว Organization of Tour Planning ประเภท กระบวนการ ขั้นตอน และองค์ประกอบที่สำคัญของการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การศึกษาจากแผนที่ กลยุทธ์การจัดนำเที่ยว การเขียนรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ เทคนิคการประสานงานต่อรองการเข้าใช้บริการกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและผลกำไร หลักการลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การตลาดสำหรับการจัดนำเที่ยว การสร้างหลักประกันคุ้มครองการเดินทางท่องเที่ยว อุปสรรคปัญหาและวิธีป้องกันแก้ไขในการวางแผนจัดนำเที่ยว ให้มีการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวนอกสถานที่	3(2-2-5)
THM3309	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Survey and Research for Tourism Industry ระเบียบวิธีวิจัย การเลือกปัญหา การทบทวนเอกสาร การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากร การสร้างแบบสอบถาม วิธีการสุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความเชื่อถือได้ของข้อมูลและข้อสรุปที่ได้จากการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4310	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Service Business ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีและการเงิน โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงินในธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการที่สำคัญ กลยุทธ์การจัดการรายได้และการควบคุมต้นทุน	3(3-0-6)
THM3401	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Travel Agency Business and Specific Tour Leading Management ลักษณะการดำเนินงาน ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงานในธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป กับธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะประเภทต่างๆ การทำการตลาด และคาดการณ์รูปแบบทิศทางการดำเนินงานของการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ การบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ	3(3-0-6)
THM3402	ระบบบริการสำรองที่นั่งทางการท่องเที่ยว Reservation System for Tourism ระบบการสำรองที่นั่งในสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ระบบสำรองห้องพัก รถเช่า จองและซื้อขายรายการนำเที่ยว คำมาตรฐานที่ใช้ในธุรกิจการบิน รหัสชื่อย่อ ชื่อเต็มของสายการบิน และของเมืองในแต่ละประเทศ การอ่านและใช้ตารางเวลาเที่ยวบิน เส้นทางการบินทั้งภายในและระหว่างประเทศ ของสายการบินต่าง ๆ การอ่านบัตรโดยสารตัวเครื่องบินประเภทต่าง ๆ ระบบการสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์(CRS) การบันทึกข้อมูลของผู้โดยสารและการอ่านข้อมูล(PNR) และการจัดจำหน่ายตัวเครื่องบิน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของการสำรองที่นั่ง การเรียนรู้ศิลปะในการจองการต่อรองราคากับธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
THM3403	การสร้างกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยว Creative Activity for Tour Leading เทคนิคการพูดเพื่อสร้างบรรยากาศในการนำกิจกรรม เรียนรู้ลักษณะกิจกรรมประเภทต่างๆ ศึกษากิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ได้แก่ที่โล่งแจ้ง ในห้องประชุม บริเวณชายหาด หรือในสถานที่ที่มีลักษณะเฉพาะ เรียนรู้ลักษณะความต้องการ จิตวิทยานันทนาการของนักท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยวทั้งในและนอกสถานที่ ทั้งเดี่ยวและกลุ่ม	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4404	<p>การเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ</p> <p>International Tour Operation</p> <p>ความเป็นมาในการเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ การดำเนินงานประสานกับบริษัทตัวแทนเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ หลักการเจ้าหน้าที่ยวแบบ Inbound และ Outbound การเลือกบริษัทตัวแทนระหว่างประเทศ การต่อราคา การคิดราคาค่าใช้จ่ายในการเจ้าหน้าที่ยว การประชาสัมพันธ์ เทคนิคทางการตลาดในการเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ ปัญหาอุปสรรคและวิธีการป้องกันแก้ไขในการเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ การวางแผนเจ้าหน้าที่ยวไปประเทศในภูมิภาคต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ การวางแผนเจ้าหน้าที่ยวในประเทศให้กับนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศ ให้นักศึกษาได้ทดลองวางแผนเจ้าหน้าที่ยวระหว่างประเทศ</p>	3(2-2-5)
THM4405	<p>สัมมนาธุรกิจนำเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Seminar in Travel Agency Business with Tourism Industry</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่เป็นปัญหาเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา ประเภทของการประชุม สถานที่ประชุม รูปแบบการจัดสถานที่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม การวางแผนการจัดประชุม</p>	3(2-2-5)
THM4406	<p>การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย</p> <p>Conservation and Adventure Tourism</p> <p>ความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย กิจกรรม สถานที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย รูปแบบลักษณะการวางแผนการจัดการ พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยทั้งในและต่างประเทศ จรรยาบรรณของผู้เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย</p>	3(2-2-5)
THM4407	<p>เทคโนโลยีเพื่อการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>IT for Marketing Tourism</p> <p>การใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เพื่อประโยชน์เชิงการตลาดท่องเที่ยว การเขียนเว็บไซต์ การทำเว็บไซต์ การทำการตลาดออนไลน์ E-Marketing กลยุทธ์ในการทำเว็บไซต์เป็นที่ยอมรับ การใช้สื่อผสมที่สามารถตอบสนองได้ (Interactive) การเพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอสื่อผสมมีเดียต่างๆ เช่น E-Brochure, Photo gallery, Video และ Blog การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการตลาดผ่าน Website ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ การโฆษณาผ่านช่องทาง Search Engine หลักๆ เช่น Google, Yahoo การทำการตลาดผ่านชุมชนออนไลน์ที่ทรงอิทธิพลของโลก หรือผ่าน ชุมชนออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง</p>	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3408	อุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry ความหมาย ความสำคัญ ประวัติความเป็นมา ลักษณะที่สำคัญและองค์ประกอบในอุตสาหกรรมการบิน การศึกษาจะรวมถึงองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบิน และการจัดการธุรกิจการบินเบื้องต้น ภาษา และคำศัพท์เทคนิคที่ใช้สื่อสารในอุตสาหกรรมการบิน กฎหมาย และระเบียบการบินพลเรือนทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่น ตลอดจนการบังคับใช้และการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐ และการประกันภัยด้านการบิน	3(3-0-6)
THM3409	การสำรองที่นั่งและบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน Reservation and Ticketing for Airline Business ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในธุรกิจการบิน ชื่อย่อ ชื่อเต็มของเมือง และของสายการบิน การอ่านตารางเวลาที่เที่ยวบิน เส้นทางการบินภายในและระหว่างประเทศของสายการบินต่างๆ ศึกษาและปฏิบัติระบบการสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์(CRS) การบันทึกข้อมูลของผู้โดยสาร การอ่าน PNR การอ่านบัตรโดยสารเครื่องบินประเภทต่างๆ การออกตั๋วผ่านระบบ Internet และระบบเทคโนโลยีอื่นๆ อุปสรรค ปัญหา วิธีการป้องกันแก้ไขการสำรองที่นั่งในธุรกิจการบินในกรณีต่างๆ	3(2-2-5)
THM3410	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน Ground and In-flight Service Management ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของบริษัทสายการบินและท่าอากาศยาน โดยเน้นที่รายละเอียดของงาน ทั้งในส่วนของงานบริการผู้โดยสาร การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ความรู้เกี่ยวกับงานบริการในส่วนต่างๆ ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานที่สำคัญหลักและวิธีการบริหารเที่ยวบิน การใช้อุปกรณ์ที่ใช้บริการ การบริการในระหว่างเที่ยวบิน ขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน มารยาทในการบริการ ทั้งในส่วนการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การให้ความปลอดภัยและงานบริการอื่นๆที่เกิดขึ้นในก่อนทำการบิน ระหว่างทำการบิน และหลังการทำการบิน ตลอดจนหน้าที่อื่น ๆ	3(3-0-6)
THM3411	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service หลักการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ กฎระเบียบการขนส่ง กฎระเบียบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทของสินค้า ระบบภาษี อัตราค่าธรรมเนียม ข้อบังคับในเรื่องบรรจุภัณฑ์ การทำฉลาก ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตรา การจัดการ โกดังสินค้าทางไปรษณีย์อากาศ รวมทั้งศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางอากาศ ขั้นตอนการตรวจรับสินค้า งานเอกสารต่างๆ ในการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งงานบริการลูกค้า การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้า การลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในโลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อรองรับอุปสงค์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการ	3(3-0-6)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4412	<p>การบริหารจัดการธุรกิจสายการบิน</p> <p>Administration in Airline Business</p> <p>การบูรณาการ โครงสร้าง หน้าที่ และการปฏิบัติงานของสายการบินเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การจัดการอากาศยาน สิทธิการบินและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของสายการบิน ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และกระแสการรวมตัวทางธุรกิจของสายการบิน เศรษฐศาสตร์การบิน ธุรกิจค้าปลีกสินค้าปลอดภาษี ระบบการซ่อมบำรุง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เทคนิคการจัดตารางเที่ยวบิน การจัดหาเครื่องบิน การบริหารจัดการสินค้าและบริการของสายการบิน การเปิดเส้นทางการบิน การจัดการธุรกิจบริการที่ส่งเสริมธุรกิจสายการบิน การติดต่อประสานงานระหว่างธุรกิจสายการบินกับธุรกิจอื่นๆ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการของสายการบินต่าง ๆ การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงในธุรกิจสายการบิน</p>	3(3-0-6)
THM4413	<p>สัมมนาธุรกิจการบินกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Seminar in Airline Business with Tourism Industry</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่เป็นปัญหาเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับธุรกิจการบิน ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา ประเภทของการประชุม สถานที่ประชุม รูปแบบการจัดสถานที่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม การวางแผนการจัดประชุม</p>	3(2-2-5)
THM4414	<p>การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน</p> <p>Airline Marketing</p> <p>องค์ประกอบในการทำการตลาดในธุรกิจการบิน ภาวะการแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจการบิน การส่งเสริมการขายแก่ผู้โดยสาร การสร้างภาพลักษณ์ การรวมกลุ่มเป็นพันธมิตรเพื่อการตลาดทางการบิน การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ โฆษณาการตลาดแบบ E-Marketing อุปสรรค การดำเนินงาน วิธีการป้องกันแก้ไขในการตลาดในอุตสาหกรรมการบิน การส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินจากภาครัฐและเอกชนการทำ SWOT ของสายการบินเพื่อพัฒนาการตลาดการบิน</p>	3(3-0-6)
THM3415	<p>การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>Health Promotion Tourism</p> <p>ความหมาย ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในที่พักรีสอร์ทหรือที่พักอย่างถูกวิธี เช่น การนวด อบ ประคบสมุนไพร การบริการสวดคนธบำบัด(Aroma Therapy) และวาริบำบัด (Water Therapy) การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน การฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา การบริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ศึกษาโปรแกรมหรือแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม เรียนรู้การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐาน การตลาดทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	3(3-0-6)



รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3416	<p>การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา Medical Tourism</p> <p>ความหมาย ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ เรียนรู้วิธีการ เลือกใช้สถานที่ในการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษายาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐาน เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟิสิกส์บำบัดรักษาสุขภาพฟิสิกส์ การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ และอื่นๆ เป็นต้น ศึกษาเรียนรู้การจัดการ โปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุ โปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษายาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพต่างๆที่หลากหลาย</p>	3(3-0-6)
THM3417	<p>การส่งเสริมพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Development Promotion and Management in Health Tourism</p> <p>การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย กระบวนการในการวางแผนการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนากลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ในการส่งเสริมสินค้า การตลาดแบบบูรณาการ การพัฒนาพันธมิตร และคุณภาพบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มอุปสงค์ อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	3(3-0-6)
THM 4418	<p>การจัดการธุรกิจสถานบำรุงสุขภาพและสปา Spa and Health Therapy Business Management</p> <p>การจัดการสถานบำรุงสุขภาพและสปา โภชนาการทางกายภาพ และการควบคุมน้ำหนัก อุตสาหกรรมสถานบำรุงสุขภาพและสปา การบริหารจัดการพนักงานและสมาชิกในสถานบำรุงสุขภาพและสปา การจัดการสิ่งแวดล้อม ความสะอาด อุปกรณ์ที่ใช้ในสถานบำรุงสุขภาพและสปา ศึกษาการจัดการศูนย์ คลินิกสุขภาพที่ให้บริการ ในรูปแบบต่างๆ สินค้าที่ใช้ในการบำรุงสุขภาพและสปา การวางแผนการเงิน การขายและการตลาดในสถานบำรุงสุขภาพและสปา แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจสปา</p>	3(3-0-6)
THM4419	<p>การจัดการธุรกิจนวดแผนไทย Thai Massage Business Management</p> <p>พื้นฐานการนวดไทย ภูมิปัญญาการนวดไทย ฟิสิกส์นวดไทย เป็นเวลา 90 ชั่วโมง เพื่อประเภทของการนวด การนวดไทยเพื่อแก้อาการปวดตามร่างกาย การบริหารจัดการในธุรกิจนวดแผนไทย</p>	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4420	สัมมนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Health Tourism with Tourism Industry	3(2-2-5)
	การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่เป็นปัญหาเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ หรือการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา ประเภทของการประชุม สถานที่ประชุม รูปแบบการจัดสถานที่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม การวางแผนการจัดประชุม	
THM4421	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย Health Tourism with Thai Traditional Medicine	3(2-2-5)
	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมตามหลักธรรมานามัย แบบกายานามัย ได้แก่ การดูแลสุขภาพทางกาย เช่น การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ตามหลักแพทย์แผนไทยแนะนำ การบริโภคอาหารตามธาตุเจ้าเรือนทั้งสี่ จิตตานามัย เช่น การดูแลสุขภาพจิตใจให้ผ่อนคลาย เน้นการนั่งสมาธิเพื่อให้จิตใจสงบ การดูแลสุขภาพแบบชีวิตตานามัย ได้แก่ การดำเนินชีวิตชอบ รักษาศีล ทำบุญ เลี้ยงชีพด้วยอาชีพสุจริต รักษาสิ่งแวดล้อมในบ้าน นอกบ้าน ในชุมชน ศาสตร์การนวดไทย ศึกษาภาวะต่างๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพ โดยใช้ทฤษฎีความสมดุลของธาตุต่าง ๆ ในร่างกายเข้ามาอธิบาย ผสมผสานองค์ความรู้ที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยครูการแพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักศึกษาเรียนรู้ปฏิบัติในงานแพทย์แผนไทย	
THM4422	การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Creative Activity for Health Tourism	3(2-2-5)
	การจัดโปรแกรมทัวร์สุขภาพโดยเน้นกิจกรรมปฏิบัติผ่อนคลาย ด้านร่างกายและสุขภาพ การจัดการครัวเรือน การดูแลสุขภาพกายกับใจ กิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ให้ความรู้ในการสร้างเสริมสุขภาพและบำบัดโรคด้วยตนเอง เช่น การออกกำลังกายแบบแอโรบิก การสร้างกล้ามเนื้อทั่วไป กิจกรรมแบบตะวันตกและตะวันออกที่มีผลดีกับสภาพร่างกายและจิตใจ อาทิ ไฮโดรแอโรบิก โยคะ ชี่กง คนตรีเพื่อสุขภาพ ฯลฯ ศึกษาดูงานหรือจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในสถานประกอบการต่างๆ	
THM3423	การจัดการอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ National Park and Natural Tourism Attraction Management	3(3-0-6)
	กระบวนการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม สถานที่ และบุคคลากรในอุทยานแห่งชาติทั้งทางบกและทางน้ำ ศึกษากระบวนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ประสบผลสำเร็จ องค์ประกอบในการจัดการ นโยบาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนในการพัฒนาจัดการอุทยานและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การจัดการสื่อความหมาย	

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3424	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ การกีฬาและความบันเทิง Sport and Entertainment and Recreation Tourist Attraction Management ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนันทนาการ ประเภทของนันทนาการ นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทของกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงการกีฬา และความบันเทิง ความเกี่ยวข้อง บทบาท ความสำคัญของธุรกิจนันทนาการกับธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เรียนรู้การจัดการธุรกิจ กิจกรรมทางนันทนาการด้านกีฬาและความบันเทิงที่ประสบผลสำเร็จ แหล่งนันทนาการที่มีลักษณะเฉพาะ การบริหารจัดการกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะที่มาเยี่ยมชม การประยุกต์สินค้า งานบริการเพื่อให้การจัดการแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการ การกีฬาและความบันเทิงประสบผลสำเร็จ ให้ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการ การกีฬาและความบันเทิงที่เป็นต้นแบบความสำเร็จ	3(3-0-6)
THM3425	การจัดการธุรกิจ ร้านค้า ในแหล่งท่องเที่ยว Shop Business Management in Tourism Resources ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารร้านอาหาร ธุรกิจรถลากของชุมชนที่สำคัญเกี่ยวข้อง ฯลฯ การดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)
THM4426	การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาด Tourism Destination Integrated for Marketing การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การพัฒนาแรงจูงใจ กับแนวคิดทฤษฎีบริหารจัดการแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การสร้างแหล่งดึงดูดใจเพื่อการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรมนุษย์ และคนในท้องถิ่น การประยุกต์หลักการทางการตลาดในธุรกิจต่างๆ มาบูรณาการเพื่อการตลาดในแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)
THM4427	การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน Community-Based and Cultural Tourism Operation and Management ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน และการจัดการปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและชุมชนแนวทางป้องกันแก้ไข ให้เรียนรู้จากกรณีศึกษาที่สำคัญอาจจัดให้ดูงานศึกษานอกสถานที่	3(3-0-6)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4428	สัมมนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	Seminar in Tourism Resources Management with Tourism Industry	
	การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่เป็นปัญหาเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา ประเภทของการประชุม สถานที่ประชุม รูปแบบการจัดสถานที่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุม การวางแผนการจัดประชุม	
THM3429	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเวนต์	3(3-0-6)
	Introduction to MICE and Events Business	
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ บทบาทของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของ การให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ไมซ์ ในประเทศไทยและต่างประเทศ	
THM3430	การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม	3(3-0-6)
	MICE Management in Accommodation Business	
	ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของ MICE ความพร้อมของโรงแรมที่จะเข้าสู่ธุรกิจ MICE Hotel กลยุทธ์ หรือกระบวนการเชิงรุกของโรงแรมในการทำธุรกิจ MICE Hotel การเตรียมงานและจัดการประสานงานของแผนกต่างๆ ทั้งในและนอกโรงแรมที่พักที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมสัมมนา ทิศทาง โอกาสและปัญหาอุปสรรคในการทำธุรกิจ MICE Hotel	
THM3431	การจัดการอีเวนต์	3(2-2-5)
	Event Management	
	ประเภทและลักษณะของงานอีเวนต์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน ขั้นตอนและกระบวนการจัดงานการจัดการด้านการเงิน การออกแบบและตกแต่งงาน เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ ให้ฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเวนต์ และให้มีการศึกษานอกสถานที่ในแหล่งที่มีการจัดการอีเวนต์ นำเสนอวิเคราะห์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาจัดการอีเวนต์ต่างๆ	

- |         |                            |          |
|---------|----------------------------|----------|
| รายวิชา | ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา | น(บ-ป-อ) |
|---------|----------------------------|----------|
- 
- |         |   |          |
|---------|---|----------|
| THM3432 | การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า<br>Meetings, Convention and Exhibition Management<br>องค์ประกอบของงานประชุมและงานแสดงสินค้า บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้จัดงาน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดงาน การวางแผนจัดงาน การจัดทำและนำเสนอโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การจัดโปรแกรมงาน รูปแบบการบริการ อำนวยความสะดวกและการจัดการผู้เข้าชมงาน การจัดกิจกรรมสำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนกำลังคน การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลโครงการ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า   | 3(2-2-5) |
| THM4433 | การตลาดงานประชุมสัมมนา นิทรรศการและกิจกรรม<br>MICE and Recreation Marketing<br>แนวคิดทฤษฎีการตลาดสำหรับการจัดงานประชุมสัมมนา นิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ คุณลักษณะเฉพาะ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนทางการตลาด ปัจจัยที่ทำให้ตลาด MICE เติบโต เพื่อการจัดการ ส่วนประสมทางการตลาดของการจัดงานประชุมสัมมนา นิทรรศการและกิจกรรม การวางแผนประชาสัมพันธ์ สิทธิประโยชน์ ผู้สนับสนุนทางการจัดงานและกิจกรรม ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สื่อสารมวลชนกับการถ่ายทอด การจัดการสื่อสารในการจัดงานประชุมสัมมนา นิทรรศการและกิจกรรม สถานการณ์ธุรกิจ MICE ในประเทศไทยและต่างประเทศ  | 3(3-0-6) |
| THM4434 | การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม<br>MICE and Event Management Design and Analysis<br>ยุทธวิธีในการพัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวางแผนการจัดกิจกรรม การศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท การประเมิน วิธีการแก้ปัญหา การกำหนดแนวทางการปฏิบัติ กลยุทธ์การแก้ปัญหาของการจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม โดยการเน้นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการริเริ่มการเปลี่ยนแปลง และกระบวนการเปลี่ยนแปลง   | 3(3-0-6) |
| THM4901 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ<br>Preparation for the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers<br>หลักในการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความรู้เบื้องต้นในการฝึกงานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแขนงต่าง ๆ ที่สำคัญ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ การจัดลำดับความสำคัญของงาน เจตคติ บุคลิกภาพ การรักษาเวลา กาลเทศะ มนุษยสัมพันธ์และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ และแนวทางในการฝึกงานให้ได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ให้นักศึกษาได้เรียนรู้การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์จากผู้ประกอบการ | 2(0-90)  |

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4902	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	5(0-450)
	On the Job Training in Tourism Industry and Service Careers	
	<p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงาน หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ครบตามเกณฑ์กำหนด ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ประสบการณ์ในวิชาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรืออภิปรายปัญหาที่น่าสนใจในการฝึกประสบการณ์พร้อมข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา ปัจฉิมนิเทศ แนะนำแนวทางการประกอบวิชาชีพ</p>	
THM4903	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-90)
	Preparation for Co-operation Education	
	<p>หลักในการเตรียมความพร้อมก่อนออกการปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความรู้เบื้องต้นในการฝึกงานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแขนงต่างๆ ที่สำคัญพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ แนะนำแนวทางในการฝึกงานให้ได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงจากหน่วยงานที่เข้าร่วมเป็นสถานประกอบการสหกิจกับอาจารย์นิเทศก์</p>	
THM4904	สหกิจศึกษา	6(0-450)
	Co-operative Education	
	<p>ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในหน่วยงาน หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ ให้นักศึกษาปฏิบัติงานเต็มเวลา เสมือนเป็นพนักงานของหน่วยงานนั้น โดยมีพนักงานที่ปรึกษาหรือพนักงานพี่เลี้ยงของสถานประกอบการ มอบหมายงาน ดูแล มีการกำหนดลักษณะงาน แผนการปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงานภายหลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน เพื่อการประเมินผลการศึกษา ให้มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์ และปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา</p>	
THM1501	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	English for Communication Business	
	<p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต</p>	

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
	ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	
THM2503	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
	ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษ สำหรับงานบริการของบุคคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ	
THM3504	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
	ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค	
THM3505	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
	ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม	

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4506	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและการเดินทาง English for Airlines and Travelling ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการบินและการเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน การใช้คำศัพท์ สำนวนในโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การอธิบายขั้นตอนการให้บริการที่ทำอากาศยาน และยานพาหนะอื่นๆ การสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดการเดินทาง การจองและซื้อขายตั๋วของเครื่องบินและยานพาหนะต่างๆ การรับส่งผู้โดยสาร การอธิบายการใช้เอกสารที่จำเป็นในการเดินทาง การผ่านด่านศุลกากร การเสียภาษี การแลกเปลี่ยนเงิน การอธิบายแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง	3(2-2-5)
THM4507	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ English for Spas and Health ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่ใช้ในธุรกิจสปาและสุขภาพ ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาอังกฤษที่ใช้ในแต่ละสถานการณ์ เพื่ออธิบายถึงประเภท และชนิดของสปา ตลอดจนความแตกต่างของสปา อาหาร เครื่องดื่ม ส่วนผสมต่างๆ เพื่อสุขภาพ การนวดแผนไทย การใช้สมุนไพร เครื่องหอมต่างๆ	3(2-2-5)
THM1601	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Communication Business ภาษาเกาหลีเบื้องต้น ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลี การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพักทนาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต	3(2-2-5)
THM1602	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Korean for Tourism Business ฝึกทักษะภาษาเกาหลีในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาเกาหลีในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	3(2-2-5)



รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM2603	<p>ภาษาเกาหลีสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Korean for Tourism Career Personals</p> <p>ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาเกาหลี การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาเกาหลี สำหรับงานบริการของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ</p>	3(2-2-5)
THM3604	<p>ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว</p> <p>Korean for Tour Conducting</p> <p>ฝึกทักษะภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค</p>	3(2-2-5)
THM3605	<p>ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม</p> <p>Korean for Hospitality Industry</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาเกาหลี การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาเกาหลีในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม</p>	3(2-2-5)
THM1701	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>Japanese for Communication Business</p> <p>ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาญี่ปุ่น การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีตและอนาคต</p>	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1702	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาญี่ปุ่นในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	3(2-2-5)
THM2703	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Japanese for Tourism Career Personals ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาญี่ปุ่น การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาญี่ปุ่น สำหรับงานบริการของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ	3(2-2-5)
THM3704	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยวเรียนรู้ และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค	3(2-2-5)
THM3705	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Japanese for Hospitality Industry ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาญี่ปุ่น การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM1801	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Communication Business ภาษาจีนเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีน การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต	3(2-2-5)
THM1802	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business ฝึกทักษะภาษาจีนในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านเขียน การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาจีนในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	3(2-2-5)
THM2803	ภาษาจีนสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Chinese for Tourism Career Personals ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาจีน การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาจีน สำหรับงานบริการของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ	3(2-2-5)
THM3804	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting ฝึกทักษะภาษาจีน คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค	3(2-2-5)

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3805	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
	ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีน การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาจีนในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม	
THM1901	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Communication Business	3(2-2-5)
	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาฝรั่งเศส การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิต การเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต	
THM1902	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
	ฝึกทักษะภาษาฝรั่งเศสในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาฝรั่งเศสในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	
THM2903	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว French for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
	ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษาฝรั่งเศส การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาฝรั่งเศส สำหรับงานบริการของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ	

รายวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3904	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting ฝึกทักษะภาษาฝรั่งเศส คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค	3(2-2-5)
THM3905	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม French for Hospitality Industry ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาฝรั่งเศส การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม	3(2-2-5)
THM3806	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Russia for Communication Business ภาษารัสเซียเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษารัสเซีย การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต	3(2-2-5)
THM3807	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Russia for Tourism Business ฝึกทักษะภาษารัสเซียในการให้ข้อมูลพื้นฐานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้คำศัพท์ วลี และ โครงสร้างต่างๆ ของภาษารัสเซียในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มนุษย์สร้างขึ้นมาทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงศึกษา และฝึกให้ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรม เรียนรู้และฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกการนำเสนอและการบรรยายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นที่นักท่องเที่ยวควรรู้	3(2-2-5)

รายวิชา ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา น(บ-ป-อ)

THM3808 ภาษารัสเซียสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)

Russia for Tourism Career Personals

ฝึกบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ภาษารัสเซีย การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษารัสเซีย สำหรับงานบริการของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพในลักษณะงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น งานมัคคุเทศก์ งานโรงแรม งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานรับส่งผู้โดยสาร และงานบริการด้านอื่นๆ แก่ผู้มาใช้บริการ

THM3809 ภาษารัสเซียสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)

Russia for Tour Conducting

ฝึกทักษะภาษารัสเซีย คำศัพท์ วลีเฉพาะ โครงสร้างภาษาต่างๆ ในระดับอาชีพการนำเที่ยว เรียนรู้และฝึกการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงประวัติศาสตร์ และที่มุนษย์สร้างขึ้นมา โดยเน้นความรู้แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย การนำเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เทศกาลสำคัญต่างๆ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ตลอดจนงานหัตถกรรมต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค

THM3810 ภาษารัสเซียสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม 3(2-2-5)

Russia for Hospitality Industry

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษารัสเซีย การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษารัสเซียในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสาร หมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม

**ภาคผนวก ข.**

## ภาคผนวก ข.

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ฉบับปี พ.ศ.2554

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. หลักสูตรฉบับนี้ได้รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
2. สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้วในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2554

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้เริ่มใช้กับนักศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจากหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พ.ศ.2549 ได้เปิดใช้ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครบ 5 ปี จึงได้มีการประเมินและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต ประกอบกับการมีหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการท่องเที่ยว ตามกรอบ TQF ที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมีแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขดังนี้

- 4.1 ปรับเปลี่ยนจำนวนหน่วยกิต
  - 4.2 ปรับออกรายวิชาที่ไม่เหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน
  - 4.3 ปรับเพิ่มรายวิชาที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์กับหลักสูตร
  - 4.4 เปลี่ยนแปลงชื่อวิชา รหัสวิชา
  - 4.5 ปรับเพิ่มและปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชา
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะ

(ก) กลุ่มวิชาแกน

เดิม 42 นก. เปลี่ยนเป็น 24 นก.

(ข) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

เดิม 52 นก. เปลี่ยนเป็น 76 นก.

5.2 รายวิชาที่ปรับออก (แยกตามหมวดวิชา)

5.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GFA0101	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GHU0101	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Thai Usage	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GHU0102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English	3(3-0-6)
GHU0103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)
GHU0104	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติการ English for Practical Usage	3(3-0-6)
GHU0105	ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(3-0-6)
GHU0106	การใช้เหตุผลและจริยธรรม Reasoning and Ethics	3(3-0-6)
GSS0101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
GSS0102	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)
GSS0103	วิถีโลก Global Society and Living	3(3-0-6)
GSS0104	กระบวนทัศน์สิ่งแวดล้อม Environmental Paradigm	3(3-0-6)
GSS0105	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Social in Global Context	3(3-0-6)
GSS0106	กฎหมายกับสังคม Law and Society	3(3-0-6)
GSS0107	ทักษะการสืบค้นและการนำเสนอสารสนเทศ Information Retrieval Skill and Presentation	3(3-0-6)
GSC0101	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Introduction to Information Technology	3(2-2-5)
GSC0103	เทคโนโลยีและเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม Introduction to Information Technology	3(3-0-6)
GSC0104	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
GSC0106	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GSC0110	กิจกรรมจังหวะเพื่อสุขภาพ Rhythmic for Health	3(2-2-5)
5.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ(กลุ่มวิชาแกน วิชาเอก และวิชาชีพ)		
ENG1602	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 Business Communication in English 2	3(3-0-6)
ENG2604	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 English for Tourism 1	3(3-0-6)
ENG2605	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 English for Tourism 2	3(3-0-6)
ENG2610	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2 English for Hotel 2	3(3-0-6)
FNU3241	อาหารไทยและขนมไทย Thai Foods and Thai Desserts	3(2-2-5)
HIS2102	ประวัติศาสตร์ไทย Thai History	3(3-0-6)
JPN1107	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 Japanese for Beginners 1	3(2-2-5)
JPN1108	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 Japanese for Beginners 2	3(2-2-5)
JPN2403	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese Conversation 1	3(3-0-6)
JPN2404	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese Conversation 2	3(3-0-6)
JPN4701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism 1	3(3-0-6)
JPN4702	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism 2	3(3-0-6)
CHI1101	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(3-0-6)
CHI1102	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
CHI1103	ภาษาจีน 3 Chinese 3	3(3-0-6)
CHI1104	ภาษาจีน 4 Chinese 4	3(3-0-6)
CHI1105	ภาษาจีน 5 Chinese 5	3(3-0-6)
CHI1106	ภาษาจีน 6 Chinese 6	3(3-0-6)
FRN1101	ภาษาฝรั่งเศส 1 French 1	3(3-0-6)
FRN1102	ภาษาฝรั่งเศส 2 French 2	3(3-0-6)
FRN1103	ภาษาฝรั่งเศส 3 French 3	3(3-0-6)
FRN1104	ภาษาฝรั่งเศส 4 French 4	3(3-0-6)
FRN1105	ภาษาฝรั่งเศส 5 French 5	3(3-0-6)
FRN1106	ภาษาฝรั่งเศส 6 French 6	3(3-0-6)
GEM1101	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 German for Beginners 1	3(2-2-5)
GEM1102	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 German for Beginners 2	3(2-2-5)
GEM1103	ภาษาเยอรมัน 1 German 1	3(3-0-6)
GEM1104	ภาษาเยอรมัน 2 German 2	3(3-0-6)
GEM1105	ภาษาเยอรมัน 3 German 3	3(3-0-6)
GEM1106	ภาษาเยอรมัน 4 German 4	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
ITA1101	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น 1 Italian for Beginners 1	3(2-2-5)
ITA1102	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น 2 Italian for Beginners 2	3(2-2-5)
ITA1103	ภาษาอิตาเลียน 1 Italian 1	3(3-0-6)
ITA1104	ภาษาอิตาเลียน 2 Italian 2	3(3-0-6)
ITA1105	ภาษาอิตาเลียน 3 Italian 3	3(3-0-6)
ITA1106	ภาษาอิตาเลียน 4 Italian 4	3(3-0-6)
RIS1101	ภาษารัสเซียเบื้องต้น 1 Russia for Beginners 1	3(2-2-5)
RIS1102	ภาษารัสเซียเบื้องต้น 2 Russia for Beginners 2	3(2-2-5)
RIS1103	ภาษารัสเซีย 1 Russia 1	3(3-0-6)
RIS1104	ภาษารัสเซีย 2 Russia 2	3(3-0-6)
RIS1105	ภาษารัสเซีย 3 Russia 3	3(3-0-6)
RIS1106	ภาษารัสเซีย 4 Russia 4	3(3-0-6)
KOR1101	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 1 Korean for Beginners 1	3(2-2-5)
KOR1102	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 2 Korean for Beginners 2	3(2-2-5)
KOR1103	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(3-0-6)
KOR1104	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
KOR1105	ภาษาเกาหลี 3 Korean 3	3(3-0-6)
KOR1106	ภาษาเกาหลี 4 Korean 4	3(3-0-6)
TRM3104	การบริหารงานในธุรกิจนำเที่ยว Tourism Operation Business Management	3(3-0-6)
TRM3105	สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminars on Tourism Industry	3(2-2-5)
GEO3201	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย Geography of Thai Tourism	3(2-2-5)
HIS1201	อารยธรรมตะวันออกและตะวันตก East and Western Civilization	3(3-0-6)
HIS1301	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อนคริสต์ศตวรรษที่ 19 History of Southeast Asia before the Nineteen Cent	3(3-0-6)
HIS2301	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออก History of East Asia	3(3-0-6)
HIS2306	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่ History of Modern Southeast Asia	3(3-0-6)
HIS3401	ประวัติศาสตร์ยุโรปก่อน ค.ศ.1815 History of Europe before 1815 A.D.	3(3-0-6)
HIS3501	ประวัติศาสตร์ละตินอเมริกา History of Latin America	3(3-0-6)
TPA2105	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น Local Arts and Culture	3(3-0-6)
HLB2101	การบริหารและปฏิบัติงานแผนกบริการส่วนหน้า Front Office Management and Operation	3(2-2-5)
HLB2102	การบริหารและปฏิบัติงานแผนกแม่บ้าน Housekeeping Management and Operation	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
HLB2103	การบริหารงานโรงแรมเครือข่ายข้ามชาติ International Hotel Chain Administration	3(3-0-6)
HLB2104	การบริหารงานที่พักที่มีลักษณะเฉพาะ Special Lodging Management	3(3-0-6)
HLB2105	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม Human Resource management and Training in Hotel Business	3(3-0-6)
HLB3101	สัมมนาธุรกิจ โรงแรมและที่พัก Seminars on Hotel and Lodging Business	3(2-2-5)
FBM3101	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์ Beverage and Bar Management	3(2-2-5)
FBM3102	การบริหารและปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Management and Operation	3(2-2-5)
FBM3103	ธุรกิจบริการอาหารจานด่วน Fast Food Service Business	3(3-0-6)
FBM3104	การบริหารงานภัตตาคารร้านอาหาร Restaurant and Food Shop Administration	3(3-0-6)
FBM3105	การจัดการรับจัดอาหารและงานเลี้ยง Catering and Banquet Management	3(2-2-5)
FNU3226	อาหารยุโรป European Cuisine	3(2-2-5)
FNU3209	อาหารนานาชาติ International Cuisine	3(2-2-5)
TRN3101	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง Airline Business and Reservations	3(2-2-5)
TRN3102	กฎหมายด้านการเดินทางและการขนส่ง Traveling and Transportation Laws	3(3-0-6)
TRN3103	การจัดการขนส่งทางอากาศ Air Transportation Management	3(3-0-6)
TRN3104	การจัดการขนส่งทางน้ำ Marine Transportation Management	3(3-0-6)
TRN3105	การจัดการขนส่งทางบก Ground Transportation Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
TRN3106	สัมมนาด้านการบริการขนส่ง Seminars on Transportation Service	3(2-2-5)
TRN3107	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management	3(3-0-6)
ENG2606	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3 English for Tourism 3	3(3-0-6)
ENG2607	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 4 English for Tourism 4	3(3-0-6)
ENG2608	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 5 English for Tourism 5	3(3-0-6)
ENG2609	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 6 English for Tourism 6	3(3-0-6)
ENG3402	ไทยคดีศึกษา Thai Case Studies	3(3-0-6)
SER1401	การบริการเพื่อการเดินทางอย่างครบวงจร Service for Circle Travel	3(2-2-5)
SER3501	ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Information System for Tourism Industry	3(2-2-5)
SER4901	การสัมมนาธุรกิจบริการ Seminar in Service Business	3(2-2-5)
BUA2114	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management	3(3-0-6)

### 5.3 รายวิชาที่ปรับเพิ่ม(แยกตามหมวดวิชา)

#### 5.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### ก. กลุ่มวิชาภาษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEL1001	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
GEL1002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)

GEL1003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียน English for Communication and Study Skills	3(3-0-6)
GEL2001	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	3(3-0-6)
GEL2002	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)

ข. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

GEH1001	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GEH 1002	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
GEH2001	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEH2002	ความจริงของชีวิต Philosophy of Life	3(3-0-6)

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

GES1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ IT for Communication and Learning	3(3-0-6)
GES1002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)
GES 2001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science, Technology and Environment	3(3-0-6)
GES 2002	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)

5.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ก. วิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM2205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
THM2206	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)



## ข. วิชาเฉพาะบังคับ

THM1302	การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
THM2305	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Travel Agency Management	3(3-0-6)
THM3307	การจัดการงานฝ่ายห้องพัก Room Operations Management	3(3-0-6)
THM4310	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Service Business	3(3-0-6)

## ค. วิชาเฉพาะเลือก

THM3401	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Travel Agency Business and Specific Tour Leading Management	3(3-0-6)
THM3402	ระบบบริการสำรองที่นั่งทางการท่องเที่ยว Reservation System for Tourism	3(2-2-5)
THM3403	การสร้างกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยว Creative Activity for Tour Leading	3(2-2-5)
THM4404	การจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ International Tour Operations	3(2-2-5)
THM4405	สัมมนาการธุรกิจนำเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Travel Agency Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4406	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย Conservation and Adventure Tourism	3(2-2-5)
THM4407	เทคโนโลยีเพื่อการตลาดท่องเที่ยว IT for Marketing Tourism	3(2-2-5)
THM3408	อุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3409	การสำรองที่นั่งและบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน Reservation and Ticketing for Airline Business	3(2-2-5)
THM3410	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน Ground and In-flight Service Management	3(3-0-6)
THM3411	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service	3(3-0-6)
THM4412	การบริหารจัดการธุรกิจสายการบิน Administration in Airline Business	3(3-0-6)
THM4413	สัมมนาการธุรกิจการบินกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Airline Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4414	การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน Airline Marketing	3(3-0-6)
THM3415	การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Health Promotion Tourism	3(3-0-6)
THM3416	การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา Medical Tourism	3(3-0-6)
THM3417	การส่งเสริมพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Development Promotion and Management in Health Tourism	3(3-0-6)
THM4418	การจัดการธุรกิจสถานบำรุงสุขภาพและสปา Spa and Health Therapy Business Management	3(3-0-6)
THM4419	การจัดการธุรกิจนวดแผนไทย Thai Massage Business Management	3(2-2-5)
THM4420	สัมมนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Health Tourism with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM4421	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย Health Tourism with Thai Traditional Medicine	3(2-2-5)
THM4422	การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Creative Activity for Health Tourism	3(2-2-5)
THM3423	การจัดการอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ National Park and Natural Tourism Attraction Management	3(3-0-6)
THM3424	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน การกีฬาและความบันเทิง Sport and Entertainment and Recreation Tourist Attraction Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3425	การจัดการธุรกิจร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว Shop Business Management in Tourism Resources	3(3-0-6)
THM4426	การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาด Tourism Destination Integrated for Marketing	3(3-0-6)
THM4427	การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน Community-Based and Cultural Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
THM4428	สัมมนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Tourism Resources Management with Tourism Industry	3(2-2-5)
THM3429	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ Introduction to MICE and Events Business	3(3-0-6)
THM3430	การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม MICE Management in Accommodation Business	3(3-0-6)
THM3431	การจัดการอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
THM3432	การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า Meetings, Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
THM4433	การตลาดงานประชุมสัมมนานันทนาการและกิจกรรม MICE and Recreation Marketing	3(3-0-6)
THM4434	การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม MICE and Event Management Design and Analysis	3(3-0-6)
THM1502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2503	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3504	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3505	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM4506	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและการเดินทาง English for Airlines and Travelling	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM4507	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ English for Spas and Health	3(2-2-5)
THM1601	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Communication Business	3(2-2-5)
THM1602	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Korean for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2603	ภาษาเกาหลีสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Korean for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3604	ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว Korean for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3605	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรม โรงแรม Korean for Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM1701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Communication Business	3(2-2-5)
THM1702	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2703	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Japanese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3704	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3705	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรม โรงแรม Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM1801	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Communication Business	3(2-2-5)
THM1802	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2803	ภาษาจีนสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Chinese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3804	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3805	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรม โรงแรม Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
THM3806	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Russia for Communication Business	3(2-2-5)
THM3807	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Russia for Tourism Business	3(2-2-5)
THM3808	ภาษารัสเซียสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Russia for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3809	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเที่ยว Russia for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3810	ภาษารัสเซียสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Russia for Hospitality Industry	3(2-2-5)
THM1901	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Communication Business	3(2-2-5)
THM1902	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
THM2903	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว French for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
THM3904	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2-5)
THM3905	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม French for Hospitality Industry	3(2-2-5)
ง. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยให้เลือกศึกษาจากแบบใดแบบหนึ่ง		
THM4903	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operation Education	1(0-90)
THM4904	สหกิจศึกษา Co-operation Education	6(0-450)

5.4 รายวิชาที่เปลี่ยนรหัสวิชา เนื่องจากหลักสูตรปรับปรุงนี้มีการเปลี่ยนชื่อสาขาวิชา เพื่อให้ชื่อรายวิชาต่างๆ มีสอดคล้องกับชื่อหลักสูตร รหัสวิชาจึงมีการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดคือ เปลี่ยนเป็นขึ้นต้นด้วย THM แล้วตามด้วยเลข 4 ตัว

5.5 รายวิชาที่ปรับเปลี่ยนชื่อวิชา และเนื้อหาวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>ENG1601 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1</b> <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Business Communication in English 1</b></p> <p>This course is intended to provide students with basic proficiency in the four skills with emphasis on the primary functions of English for business, i.e. understanding simple requests and directions, understanding and responding to simple correspondence, and explaining ideas and giving opinions.</p>	<p><b>THM1501 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</b> <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>English for Communication Business</b></p> <p>การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างทางภาษาต่างๆ ที่เหมาะสมในการสนทนาในชีวิตประจำวัน การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในธุรกิจบริการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การรับโทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนอข้อมูล การสาธิตการเขียนบันทึกข้อมูล การเขียนจดหมายสมัครงาน การกล่าวขอบคุณ ขอโทษ การโต้ตอบสื่อสารทางอีเมลล์ การเขียนหมายกำหนดการ การวางแผนการทำงาน ให้คำแนะนำ อธิบายในสถานการณ์ปัจจุบัน อดีต และอนาคต</p>
<p><b>ENG1604 ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1</b> <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>English for Hotel 1</b></p> <p>This course is designed to provide students with the vocabulary and expressions required in the hotel business such as front office, food and beverage, restaurant and housekeeping. It is intended to prepare students for communication with hotel guests and other English-speaking staff members. Real-life situations, in which employees are most likely to come into contact with speakers of English, are included in the lessons.</p>	<p><b>THM3505 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม</b> <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>English for Hospitality Industry</b></p> <p>การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมโรงแรม โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับผู้ให้บริการทุกระดับในแผนกต่างๆ ภาษาในงาน การให้ข้อมูล การตอบคำถามเกี่ยวกับการจองห้องพัก งานส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารเครื่องดื่ม การจัดเลี้ยงการแนะนำสถานที่พัก การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเขียนเอกสารหมายกำหนดการ และการโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>TRM1101</b> อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Service Industry and Tourism</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบและบทบาทของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในสภาพการณ์ปัจจุบัน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ทำให้เกิดการให้บริการจากอุตสาหกรรมบริการและการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต บทบาทและสถาบันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p>	<p><b>THM1201</b> อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism Industry</b></p> <p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญของการเดินทาง การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบหลัก องค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สภาพภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ แนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
<p><b>TRM2101</b> การจัดการงานมัคคุเทศก์ <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Tour Guide Management</b></p> <p>ศึกษาความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทหน้าที่และบุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ การวางตัวการพูดจา จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ ประเภทของมัคคุเทศก์ วิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความสามารถในการเป็นผู้นำเที่ยว ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ได้แก่ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม การปฏิบัติงาน ณ ท่าอากาศยาน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติที่สำคัญ การให้ความปลอดภัยนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์</p>	<p><b>THM2304</b> การจัดการงานมัคคุเทศก์ <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Tour Guide Management</b></p> <p>บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการ วิธีการเทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร ความรู้เบื้องต้นในการบริการงานโรงแรม กภัตตาคารร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว การบริการของท่าอากาศยาน สายการบิน การเงินการธนาคาร ฯลฯ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นโยบายและแนวทางส่งเสริมพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์ ให้มีการศึกษาฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ให้นักศึกษาได้ฝึกพูดในที่ชุมชน บนรถระหว่างการศึกษาณสถานที่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>TRM2102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว</b> 3(3-0-6)</p> <p><b>Tourists' Behavior</b></p> <p>ปัจจัยและแรงจูงใจในการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว การจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การจำแนกตามภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก จำแนกตามประเทศ ตามเพศ ตามการศึกษา อาชีพ ศาสนา กิจกรรม วัฒนธรรม ฯลฯ เพื่อศึกษาพฤติกรรมเบื้องต้น ศึกษาพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ ได้แก่ การกิน การแต่งกาย การสื่อสาร การเดินทาง การใช้บริการ นิสัยใจคอ ฯลฯ ตลอดจนศึกษาพฤติกรรมความต้องการด้านร่างกายและจิตใจที่นักท่องเที่ยวแต่ละประเภทต้องการได้รับระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว และแนวทางในการสนองตอบความต้องการเหล่านั้นเพื่อสร้างความประทับใจ</p>	<p><b>THM3208 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</b> 3(3-0-6)</p> <p><b>Tourist Behavior and Cross Cultural Communication</b></p> <p>ทฤษฎีทางจิตวิทยา และการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทาง การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม อาชีพ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อศาสนา ฯลฯ พฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ แนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในลักษณะเชิงเปรียบเทียบ เรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน</p>
<p><b>TRM3101 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Planning and Tour Operation</b></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจจัดนำเที่ยวและการวางแผนจัดนำเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการท่องเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว ประเภทของการจัดนำเที่ยว กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวประเภทต่าง ๆ การเขียนรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การคิดต้นทุนและผลกำไรในการจัดนำเที่ยว การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การตลาดสำหรับการจัดนำเที่ยว อุปสรรคปัญหาในการจัดนำเที่ยว และวิธีป้องกันแก้ไข</p>	<p><b>THM3308 การวางแผนจัดนำเที่ยว</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>Organization of Tour Planing</b></p> <p>ประเภท กระบวนการ ขั้นตอน และองค์ประกอบที่สำคัญของการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง การศึกษาจากแผนที่ กลยุทธ์การจัดนำเที่ยว การเขียนรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ เทคนิคการประสานงาน ต่อรองการเข้าใช้บริการกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและผลกำไร หลักการลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว การตลาดสำหรับการจัดนำเที่ยว การสร้างหลักประกันคุ้มครองการเดินทางท่องเที่ยว อุปสรรคปัญหาและวิธีป้องกันแก้ไขในการวางแผนจัดนำเที่ยว ให้มีการฝึกปฏิบัติจัดนำเที่ยวนอกสถานที่</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>TRM3102</b> ทรัพยากรการท่องเที่ยว <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism Resources</b></p> <p>แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในอดีต และปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในประเทศไทย ความสวยงาม ประวัติความเป็นมาที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยแบ่งตามภาคและจังหวัดต่าง ๆ</p>	<p><b>THM1301</b> ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>World Tourism Resources and Tourism Resources in Thailand</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลกเอกลักษณ์ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน โบราณคดี ศาสนสถาน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ วัฒนธรรม เทศกาลงานประเพณี อาหาร ขนมหลไม้นาฏศิลป์ ดนตรี วรรณคดีไทย และมรดกทางภูมิปัญญา ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว การอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ</p>
<p><b>TRM3103</b> การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Sustainable Tourism</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ องค์ประกอบ ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการพัฒนาในแต่ละองค์ประกอบ เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฯลฯ</p>	<p><b>THM2306</b> การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Planning Development and Sustainable Tourism Management</b></p> <p>ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ องค์ประกอบ ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบ ประเภท ลักษณะของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลต่อบทบาทและความร่วมมือในการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้มีการศึกษาฝึกปฏิบัติเรียนรู้นอกสถานที่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>LAW3401 กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</b> <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism Laws</b></p> <p>สาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร และศุลกากร โดยเฉพาะเรื่องการเข้าออกประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ ป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ กฎหมายสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า กฎหมายเกี่ยวกับโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับโรงแรมและสถานบริการ กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด โดยเน้นเพื่อให้ผู้เรียนสามารถปกป้องผลประโยชน์ของตนและประเทศชาติ และเพื่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดี</p>	<p><b>THM2207 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</b> <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry</b></p> <p>บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมและธุรกิจบริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ พระราชบัญญัติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา ศึกษากฎหมายที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
<p><b>HLB1101 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับพนักงานบริการ</b> <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Personality Development for Service Employees</b></p> <p>ศึกษาความหมายของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่มีผลต่อการหล่อหลอมและพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการให้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้งการพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ ตลอดจนในการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ โดยเฉพาะในการให้บริการ รวมไปถึงการสร้างให้มีจิตใจของการให้บริการ การเป็นผู้ให้ที่ดี และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ขณะที่มีการติดต่อสื่อสารและการให้บริการ</p>	<p><b>THM1204 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ</b> <b>3(2-2-5)</b></p> <p><b>Personality Development for Hospitality</b></p> <p>ความหมายของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่มีผลต่อการหล่อหลอมและพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบพื้นฐานของการติดต่อและการให้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ ทั้งการพูด การแต่งกาย การแสดงออก กริยามารยาทของผู้ให้บริการ ตลอดจนการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ โดยเฉพาะในการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกของการให้บริการ การเป็นผู้ให้บริการที่ดี การแก้ไขปัญหาในกรณีศึกษาต่างๆ ขณะที่มีการติดต่อสื่อสารและการให้บริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>HLB1102</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Foundation Knowledge in Hotel and Lodging Business</b></p> <p>ศึกษาความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม โครงสร้างของการปฏิบัติงานการควบคุมภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนกและฝ่ายต่าง ๆ การประสานงานกับโรงแรมในเครือและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก คุณสมบัติและมารยาทของพนักงานโรงแรม ปัญหาและการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงานหรือการบริการในธุรกิจโรงแรม</p>	<p><b>THM1202</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Introduction to Lodging and Food Service Business</b></p> <p>วิวัฒนาการ ความสำคัญของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร แผนกต่างๆ แนวคิดรูปแบบ และหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ แนวโน้ม ทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการให้บริการในแผนกต่างๆของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>
<p><b>HLB3102</b> จิตวิทยาในงานบริการ <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Psychology in Service Careers</b></p> <p>การศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลด้านเจตคติ แรงจูงใจ ค่านิยมเกี่ยวกับการทำงานและการพักผ่อน การนำเอาหลักการทางจิตวิทยาไปใช้ในการให้บริการในธุรกิจโรงแรม การสร้างจิตสำนึกในการบริการและปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน</p>	<p><b>THM1203</b> จิตวิทยาการบริการ <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>Service Psychology</b></p> <p>พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การปรับและประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยา มนุษยสัมพันธ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้บริการลูกค้า การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ และสร้างความแตกต่างระหว่างบุคคล เรียนรู้หลักวิธีการให้บริการอย่างถูกต้องประทับใจ จิตวิทยาการบริการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่พัก และธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศึกษาจากกรณีศึกษาการให้บริการในธุรกิจบริการต่างๆ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>SER4903 การวิจัยทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Research in Tourism</b></p> <p>รูปแบบระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกัน การศึกษาด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เลือกศึกษาวิจัยในหัวข้อที่มีความสำคัญและเกี่ยวกับการท่องเที่ยว</p>	<p><b>THM3309 การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)</b></p> <p><b>Survey and Research for Tourism Industry</b></p> <p>ระเบียบวิธีวิจัย การเลือกปัญหา การทบทวนเอกสาร การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร การสร้างแบบสอบถาม วิธีการสุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความเชื่อถือได้ของข้อมูลและข้อสรุปที่ได้จากการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>
<p><b>MKT2106 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Marketing for Tourism Industry</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว ส่วนประกอบของตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p><b>THM2303 การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Tourism and Service Industry Marketing</b></p> <p>การประชาสัมพันธ์ เทคนิค การดำเนินงานด้านการตลาดของหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การดำเนินงานด้านการตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
<p><b>TRM4101 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(90)</b></p> <p><b>Preparation for the Job Training in Tourism Industry Careers</b></p> <p>ศึกษาหลักในการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นในการฝึกงานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแขนงต่าง ๆ ที่สำคัญ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ และแนวทางในการฝึกงานให้ได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม</p>	<p><b>THM4901 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 2(0-90)</b></p> <p><b>Preparation for the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers</b></p> <p>หลักในการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ความรู้เบื้องต้นในการฝึกงานในธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ แขนงต่าง ๆ ที่สำคัญ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ การจัดลำดับความสำคัญของงาน เจตคติ บุคลิกภาพ การรักษาเวลา กาลเทศะ มนุษยสัมพันธ์และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ และแนวทางในการฝึกงานให้ได้ อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์จากผู้ประกอบการ</p>
<p><b>TRM4102 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5(450)</b></p> <p><b>On the Job Training in Tourism Industry Careers</b></p> <p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหน่วยงาน หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ประสบการณ์ในวิชาชีพ อภิปรายปัญหาทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรืออภิปรายปัญหาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจในปัจจุบันและข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา</p>	<p><b>THM4902 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 5(0-450)</b></p> <p><b>On the Job Training in Tourism Industry and Service Careers</b></p> <p>ปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงาน หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ครบตามเกณฑ์กำหนด ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ประสบการณ์ในวิชาชีพ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรืออภิปรายปัญหาที่น่าสนใจ ในการฝึกประสบการณ์พร้อมข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหา ปัจฉิมนิเทศ และแนวทางการประกอบวิชาชีพ</p>

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ ยังคงปรากฏดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์กระทรวง (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างใหม่ (หน่วยกิต)
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	>30	30	30
2.หมวดวิชาเฉพาะ	>84	94	100
3.หมวดวิชาเลือกเสรี	>6	6	6
จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	120	130	136

## 7. เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

## 7.1 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	130	หน่วยกิต	1.จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	136	หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร			2.โครงสร้างหลักสูตร		
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
(ก) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต	(ก) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
(ข) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	(ข) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 9	หน่วยกิต
(ค) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	9	หน่วยกิต	(ค) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 9	หน่วยกิต
(ง) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	หน่วยกิต			
2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	94	หน่วยกิต	2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	100	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาแกน	42	หน่วยกิต	(1) วิชาแกน	24	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเอกเฉพาะด้าน	33	หน่วยกิต	(2) วิชาเฉพาะด้าน	76	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาการจัดการ	6	หน่วยกิต	(2.1) บังคับ	30	หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ	6	หน่วยกิต	(2.2) เลือก	39	หน่วยกิต
(5) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต	- วิชาความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
			- วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	24	หน่วยกิต
			(2.3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

## 7.2 รายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>		<b>30 หน่วยกิต</b>			
<b>- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>			
GHU0101	ศิลปะการใช้ภาษาไทย Arts of Thai Usage	3(3-0-6)		.....ปรับออก.....	
GHU0102	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Foundation English	3(3-0-6)		.....ปรับออก.....	
GHU0103	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)		.....ปรับออก.....	
GHU0104	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติการ English for Practical Usage	3(3-0-6)		.....ปรับออก.....	
				<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
				<b>- กลุ่มวิชาภาษา</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
				ก. บังคับเรียน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้	
				GEL1001 การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
				GEL1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
			ก. บังคับเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้		
GHU0105	ศิลปะการดำเนินชีวิต Arts of Living	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GHU0106	การใช้เหตุผลและจริยธรรม Reasoning and Ethics	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GFA0101	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSS0101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
<b>- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>			
GSS0102	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSS0103	วิถีโลก Global Society and Living	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
			GEH1001	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GSS0104	กระบวนทัศน์สิ่งแวดล้อม Environmental Paradigm	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSS0105	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Social in Global Context	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSS0106	กฎหมายกับสังคม Law and Society	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSS0107	ทักษะการสืบค้นและการนำเสนอสารสนเทศ Information Retrieval Skill and Presentation	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
			GEH1002	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
			ข. เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
			GEH2001	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
			GEH2002	ความจริงของชีวิต Philosophy of Life	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>			
GSC0101	เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Introduction to Information Technology	3(2-2-5)	.....ปรับออก.....		
GSC0103	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science, Technology, and Environment	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSC0104	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)	.....ปรับออก.....		
GSC0106	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(2-2-5)	.....ปรับออก.....		
GSC0110	กิจกรรมจังหวะเพื่อสุขภาพ Rhythmic for Health	3(2-2-5)	.....ปรับออก.....		
			<b>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
			ก. บัณฑิตเรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้		
			GES1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้ IT for Communication and Learning	3(3-0-6)
			GES1002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			ข. เลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้		
			GES2001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science, Technology and Environment	3(3-0-6)
			GES2002	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน		94 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน		100 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน		42 หน่วยกิต	- วิชาแกน		24 หน่วยกิต
ENG1601	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 Business Communication in English 1	3(3-0-6)	.....	ปรับไปอยู่วิชาเฉพาะด้าน .....	
ENG1602	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 Business Communication in English 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2604	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 1 English for Tourism 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2605	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2 English for Tourism 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG1604	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 1 English for Hotel 1	3(3-0-6)	.....	ปรับไปอยู่วิชาเฉพาะด้าน .....	
ENG2610	ภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2 English for Hotel 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HLB1101	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับพนักงานบริการ Personality Development for Service Employees	3(2-2-5)	THM1204	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับงานบริการ Personality Development for Hospitality	3(2-2-5)
TRM2101	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guide Management	3(2-2-5)	.....	ปรับไปอยู่วิชาเฉพาะด้าน .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
HLB1102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก Foundation Knowledge in Hotel and Lodging Business	3(3-0-6)	THM1202	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business	3(3-0-6)
TRM1101	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว Service Industry and Tourism	3(3-0-6)	THM1201	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)
TRM2102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourists' Behavior	3(3-0-6)	THM3208	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
TRM3103	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(2-2-5)	..... ปรับ ไปอยู่วิชาเฉพาะด้าน .....		
FNU3241	อาหารไทยและขนมไทย Thai Foods and Thai Desserts	3(2-2-5)	..... ปรับออก .....		
HIS2102	ประวัติศาสตร์ไทย Thai History	3(3-0-6)	..... ปรับออก .....		
			THM1203	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0-6)
			THM2205	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
			THM2206	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Industry	3(2-2-5)
LAW3401	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว Tourism Laws	3(3-0-6)	THM2207	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน			3. วิชาเฉพาะด้าน		
JPN1107	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 Japanese for Beginners 1	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	.....
JPN1108	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 Japanese for Beginners 2	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	.....
JPN2403	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese Conversation 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
JPN2404	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese Conversation 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
JPN4701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese for Tourism 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
JPN4702	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese for Tourism 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
CHI1101	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
CHI1102	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....
CHI1103	ภาษาจีน 3 Chinese 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	.....

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CHI1104	ภาษาจีน 4 Chinese 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
CHI1105	ภาษาจีน 5 Chinese 5	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
CHI1106	ภาษาจีน 6 Chinese 6	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1101	ภาษาฝรั่งเศส 1 French 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1102	ภาษาฝรั่งเศส 2 French 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1103	ภาษาฝรั่งเศส 3 French 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1104	ภาษาฝรั่งเศส 4 French 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1105	ภาษาฝรั่งเศส 5 French 5	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FRN1106	ภาษาฝรั่งเศส 6 French 6	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
GEM1101	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 German for Beginners 1	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEM1102	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 German for Beginners 2	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
GEM1103	ภาษาเยอรมัน 1 German 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
GEM1104	ภาษาเยอรมัน 2 German 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
GEM1105	ภาษาเยอรมัน 3 German 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
GEM1106	ภาษาเยอรมัน 4 German 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ITA1101	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น 1 Italian for Beginners 1	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
ITA1102	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น 2 Italian for Beginners 2	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
ITA1103	ภาษาอิตาลี 1 Italian 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ITA1104	ภาษาอิตาลี 2 Italian 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ITA1105	ภาษาอิตาเลียน 3 Italian 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ITA1106	ภาษาอิตาเลียน 4 Italian 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
RIS1101	ภาษารัสเซียเบื้องต้น 1 Russia for Beginners 1	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
RIS1102	ภาษารัสเซียเบื้องต้น 2 Russia for Beginners 2	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
RIS1103	ภาษารัสเซีย 1 Russia 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
RIS1104	ภาษารัสเซีย 2 Russia 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
RIS1105	ภาษารัสเซีย 3 Russia 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
RIS1106	ภาษารัสเซีย 4 Russia 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
KOR1101	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 1 Korean for Beginners 1	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
KOR1102	ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 2 Korean for Beginners 2	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
KOR1103	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
KOR1104	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
KOR1105	ภาษาเกาหลี 3 Korean 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
KOR1106	ภาษาเกาหลี 4 Korean 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRM3101	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Planning and Tour Operation	3(2-2-5)	THM3308	การวางแผนจัดนำเที่ยว Organization of Tour Planning	3(2-2-5)
TRM3102	ทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resources	3(3-0-6)	THM1301	ทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย World Tourism Resources and Tourism Resources in Thailand	3(3-0-6)
TRM3104	การบริหารงานในธุรกิจนำเที่ยว Tourism Operation Business Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRM3105	สัมมนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminars on Tourism Industry	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GEO3201	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย Geography of Thai Tourism	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
LAW3401	กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว Tourism Laws	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS1201	อารยธรรมตะวันออกและตะวันตก East and Western Civilization	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS1301	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อนคริสต์ศตวรรษที่ 19 History of Southeast Asia before the Nineteen Cert	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS2301	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออก History of East Asia	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS2306	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่ History of Modern Southeast Asia	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS3401	ประวัติศาสตร์ยุโรปก่อน ค.ศ.1815 History of Europe before 1815 A.D.	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HIS3501	ประวัติศาสตร์ละตินอเมริกา History of Latin America	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TPA2105	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น Local Arts and Culture	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HLB2101	การบริหารและปฏิบัติงานแผนกบริการส่วนหน้า Front Office Management and Operation	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
HLB2102	การบริหารและปฏิบัติงานแผนกแม่บ้าน Housekeeping Management and Operation	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
HLB2103	การบริหารงาน โรงแรมเครือข่ายข้ามชาติ International Hotel Chain Administration	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HLB2104	การบริหารงานที่พักที่มีลักษณะเฉพาะ Special Lodging Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HLB2105	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และฝึกอบรมในธุรกิจโรงแรม Human Resource management and Training in Hotel Business	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
HLB3101	สัมมนาธุรกิจ โรงแรมและที่พัก Seminars on Hotel and Lodging Business	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
HLB3102	จิตวิทยาในงานบริการ Psychology in Service Careers	3(3-0-6)	.....	ปรับไปอยู่วิชาแกน .....	
FBM3101	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์ Beverage and Bar Management	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
FBM3102	การบริหารและปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Management and Operation	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
FBM3103	ธุรกิจบริการอาหารจานด่วน Fast Food Service Business	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FBM3104	การบริหารงานภัตตาคารร้านอาหาร Restaurant and Food Shop Administration	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
FBM3105	การจัดการรับจัดอาหารและงานเลี้ยง Catering and Banquet Management	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
FNU3226	อาหารยุโรป European Cuisine	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
FNU3209	อาหารนานาชาติ International Cuisine	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
TRN3101	ธุรกิจการบินและการสำรองที่นั่ง Airline Business and Reservations	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
TRN3102	กฎหมายด้านการเดินทางและการขนส่ง Traveling and Transportation Laws	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRN3103	การจัดการขนส่งทางอากาศ Air Transportation Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TRN3104	การจัดการขนส่งทางน้ำ Marine Transportation Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRN3105	การจัดการขนส่งทางบก Ground Transportation Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRN3106	สัมมนาด้านการบริการขนส่ง Seminars on Transportation Service	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
TRN3107	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ Cruise Business Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2606	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3 English for Tourism 3	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2607	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 4 English for Tourism 4	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2608	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 5 English for Tourism 5	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG2609	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 6 English for Tourism 6	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
ENG3402	ไทยคดีศึกษา Thai Case Studies	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
SER1401	การบริการเพื่อการเดินทางอย่างครบวงจร Service for Circle Travel	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
SER3501	ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Information System for Tourism Industry	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
SER4901	การสัมมนาธุรกิจบริการ Seminar in Service Business	3(2-2-5)	.....	ปรับออก .....	
SER4903	การวิจัยทางด้านการท่องเที่ยว Research in Tourism	3(2-2-5)	THM3309	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Survey and Research for Tourism Industry	3(2-2-5)
MKT2106	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว Marketing for Tourism Industry	3(3-0-6)	THM2303	การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Service Industry Marketing	3(3-0-6)
BUA2114	การจัดการอุตสาหกรรมบริการ Service Industry Management	3(3-0-6)	.....	ปรับออก .....	
TRM4101	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Preparation for the Job Training in Tourism Industry Careers	2(90)	THM4901	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Preparation for the Job Training in Tourism and Hospitality Industry Careers	2(0-90)
TRM4102	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว On the Job Training in Tourism Industry Careers	5(450)	THM4902	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ On the Job Training in Tourism Industry and Service Careers	5(0-450)
			THM2304	การจัดการงานมัคคุเทศก์ Tour Guide Management	3(2-2-5)



หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM4903	การเตรียมสหกิจศึกษา Preparation for Co-operation Education	1(0-90)
			THM4904	สหกิจศึกษา Co-operation Education	6(0-450)
			THM1302	การจัดการงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
			THM2305	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Travel Agency Management	3(3-0-6)
			THM3307	การจัดการงานฝ่ายห้องพัก Room Operations Management	3(3-0-6)
			THM4310	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจบริการ Accounting and Finance for Service Business	3(3-0-6)
			THM3401	ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Travel Agency Business and Specific Tour Leading Management	3(3-0-6)
			THM3402	ระบบบริการสำรองที่นั่งทางการท่องเที่ยว Reservation System for Tourism	3(2-2-5)
			THM3403	การสร้างกิจกรรมสำหรับงานนำเที่ยว Creative Activity for Tour Leading	3(2-2-5)
			THM2306	การวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning Development and Sustainable Tourism Management	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM4404	การจ้ดนำเที่ยวระหว่างประเทศ International Tour Operations	3(2-2-5)
			THM4405	สัมมนาการธุรกิจนำเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Travel Agency Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
			THM4406	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย Conservation and Adventure Tourism	3(2-2-5)
			THM4407	เทคโนโลยีเพื่อการตลาดท่องเที่ยว IT for Marketing Tourism	3(2-2-5)
			THM3408	อุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry	3(3-0-6)
			THM3409	การสำรองที่นั่งและบัตรโดยสารในธุรกิจการบิน Reservation and Ticketing for Airline Business	3(2-2-5)
			THM3410	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและงานบริการบนเครื่องบิน Ground and In-flight Service Management	3(3-0-6)
			THM3411	การขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ Air Cargo Service	3(3-0-6)
			THM4412	การบริหารจัดการธุรกิจสายการบิน Administration in Airline Business	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM4413	สัมมนาการธุรกิจการบินกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Airline Business with Tourism Industry	3(2-2-5)
			THM4414	การตลาดในอุตสาหกรรมการบิน Airline Marketing	3(3-0-6)
			THM3415	การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Health Promotion Tourism	3(3-0-6)
			THM3416	การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา Medical Tourism	3(3-0-6)
			THM3417	การส่งเสริมพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Development Promotion and Management in Health Tourism	3(3-0-6)
			THM4418	การจัดการธุรกิจสถานบำบัดสุขภาพและสปา Spa and Health Therapy Business Management	3(3-0-6)
			THM4419	การจัดการธุรกิจนวดแผนไทย Thai Massage Business Management	3(2-2-5)
			THM4420	สัมมนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Health Tourism with Tourism Industry	3(2-2-5)
			THM4421	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย Health Tourism with Thai Traditional Medicine	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM4422	การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Creative Activity for Health Tourism	3(2-2-5)
			THM3423	การจัดการอุทยานแห่งชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ National Park and Natural Tourism Attraction Management	3(3-0-6)
			THM3424	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ การกีฬาและความบันเทิง Sport and Entertainment and Recreation Tourist Attraction Management	3(3-0-6)
			THM3425	การจัดการธุรกิจร้านค้า ในแหล่งท่องเที่ยว Shop Business Management in Tourism Resources	3(3-0-6)
			THM4426	การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาด Tourism Destination Integrated for Marketing	3(3-0-6)
			THM4427	การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน Community-Based and Cultural Tourism Operation and Management	3(3-0-6)
			THM4428	สัมมนาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Seminar in Tourism Resources Management with Tourism Industry	3(2-2-5)
			THM3429	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ Introduction to MICE and Events Business	3(3-0-6)
			THM3430	การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม MICE Management in Accommodation Business	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM3431	การจัดการอีเวนต์ Event Management	3(2-2-5)
			THM3432	การจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า Meetings, Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
			THM4433	การตลาดงานประชุมสัมมนานันทนาการและกิจกรรม MICE and Recreation Marketing	3(3-0-6)
			THM4434	การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม MICE and Event Management Design and Analysis	3(3-0-6)
			THM1501	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Communication Business	3(2-2-5)
			THM1502	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
			THM2503	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว English for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3504	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3505	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม English for Hospitality Industry	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM4506	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและการเดินทาง English for Airlines and Travelling	3(2-2-5)
			THM4507	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสปาและสุขภาพ English for Spas and Health	3(2-2-5)
			THM1601	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Korean for Communication Business	3(2-2-5)
			THM1602	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Korean for Tourism Business	3(2-2-5)
			THM2603	ภาษาเกาหลีสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Korean for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3604	ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว Korean for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3605	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Korean for Hospitality Industry	3(2-2-5)
			THM1701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Japanese for Communication Business	3(2-2-5)
			THM1702	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM2703	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Japanese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3704	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3705	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)
			THM1801	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Chinese for Communication Business	3(2-2-5)
			THM1802	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
			THM2803	ภาษาจีนสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Chinese for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3804	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3805	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2549			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			THM3806	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Russia for Communication Business	3(2-2-5)
			THM3807	ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Russia for Tourism Business	3(2-2-5)
			THM3808	ภาษารัสเซียสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Russia for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3809	ภาษารัสเซียสำหรับการนำเที่ยว Russia for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3810	ภาษารัสเซียสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Russia for Hospitality Industry	3(2-2-5)
			THM1901	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ French for Communication Business	3(2-2-5)
			THM1902	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
			THM2903	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคคลผู้ที่ประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว French for Tourism Career Personals	3(2-2-5)
			THM3904	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2-5)
			THM3905	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม French for Hospitality Industry	3(2-2-5)



